

营销的58个创新策划



[营销的58个创新策划_下载链接1](#)

著者:盛安之

出版者:企业管理

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787801978738

《营销的58个创新策划》主要内容：企业的发展有赖于创新，市场的取胜有赖于创新性的营销策划。事实证明，营销成功的企业，都离不开成功的营销策划。如宝洁、海尔、长虹、深万科、联想……这些企业的成功，都可以说和其优秀的企业营销策划是密不可分的。也正由于这些企业的成功示范效应，营销策划成为了当前市场的一个热点，越来越多的企业重视营销策划，运用营销策划来抢占市场竞争的制高点。

基于此，我们编写了这本《营销的58个创新策划》，以期为广大从事企业营销策划的读者指明前进之路。

《营销的58个创新策划》在讲述每一个营销创新策划时，开发了一套由五大板块组成的学习体系，经保证读者科学有序地进行自修与学习。该体系包括：经典回眸：从精选的案例中吸取经验教训；巧手点金：提升你营销创新策划的动手能力和行动能力；思维创新：激发对现实营销难题的思考能力；实战要点：点破策划营销方案的关键新点；情景再现：在模拟的情境中提升自己的营销创新潜质。

作者介绍:

目录:

[营销的58个创新策划_下载链接1](#)

标签

营销策划

市场营销

学习

其他

2011

评论

[营销的58个创新策划_下载链接1_](#)

书评

[营销的58个创新策划_下载链接1_](#)