

广告学



[广告学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787564011833

《高职高专十一五规划教材·经管类·广告学》依据高职高专学生培养特点和要求而编写，具有实用性、新颖性和简明性等特点。《高职高专十一五规划教材·经管类·广告学》内容紧凑、资料翔实、案例鲜活，理论与实践紧密结合。主要内容包括导论、广告历史、广告组织、广告受众、广告受众、广告策划、广告创意与表现、广告创作、广告媒介、广告效果评估等，涵盖了广告学研究的主要环节和领域。

作者介绍:

目录:

[广告学_下载链接1](#)

标签

评论

[广告学_下载链接1](#)

书评

[广告学_下载链接1](#)