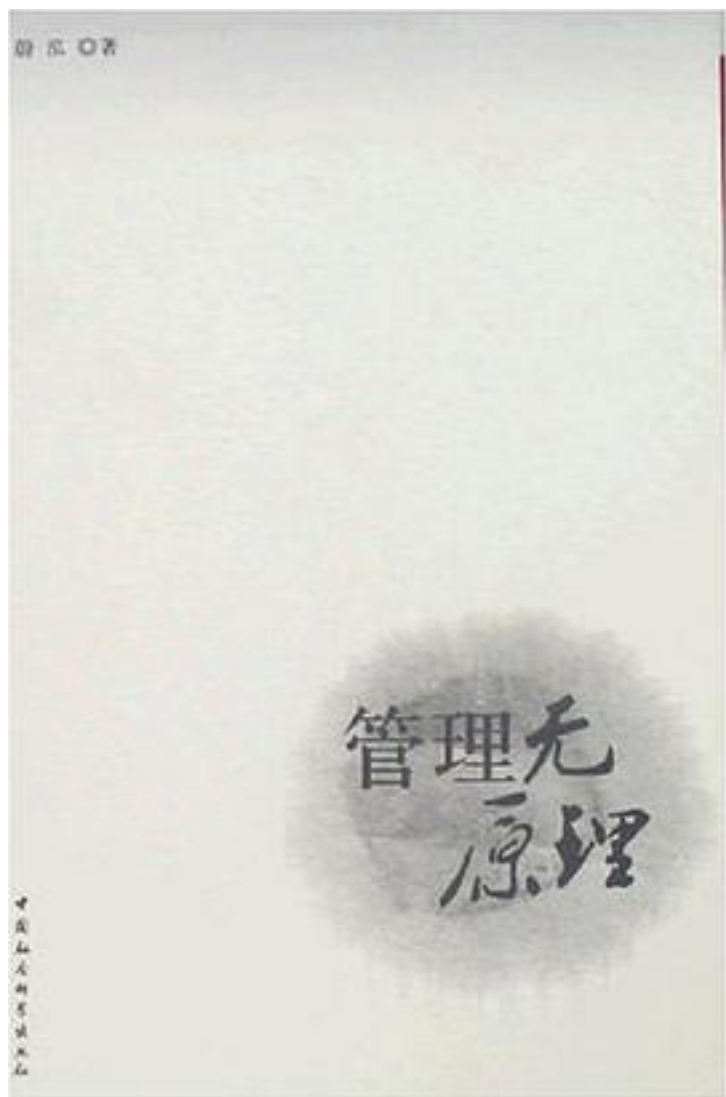


# 管理无原理



[管理无原理\\_下载链接1](#)

著者:蔚泓

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787500466499

《管理无原理》由四十余篇财经随笔组成。平均每篇字数在2000多字，均为在《21世纪商业评论》、《IT时代周刊》、《商学院》、《成功营销》等杂志上发表过的文章。《管理无原理》拟分为3个部分，分别是“业界观察”、“公司治理”和“千虑一得”。“业界观察”这部分主要是针对IT行业和技术创新的论述。“公司治理”这部分主要是针对公司法人治理结构、管理理念等方面的问题进行探讨。“千虑一得”这部分主要是管理思路、管理方法等方面的心得体会。

作者介绍:

目录:

[管理无原理\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

商业

## 评论

-----  
[管理无原理\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[管理无原理\\_下载链接1](#)