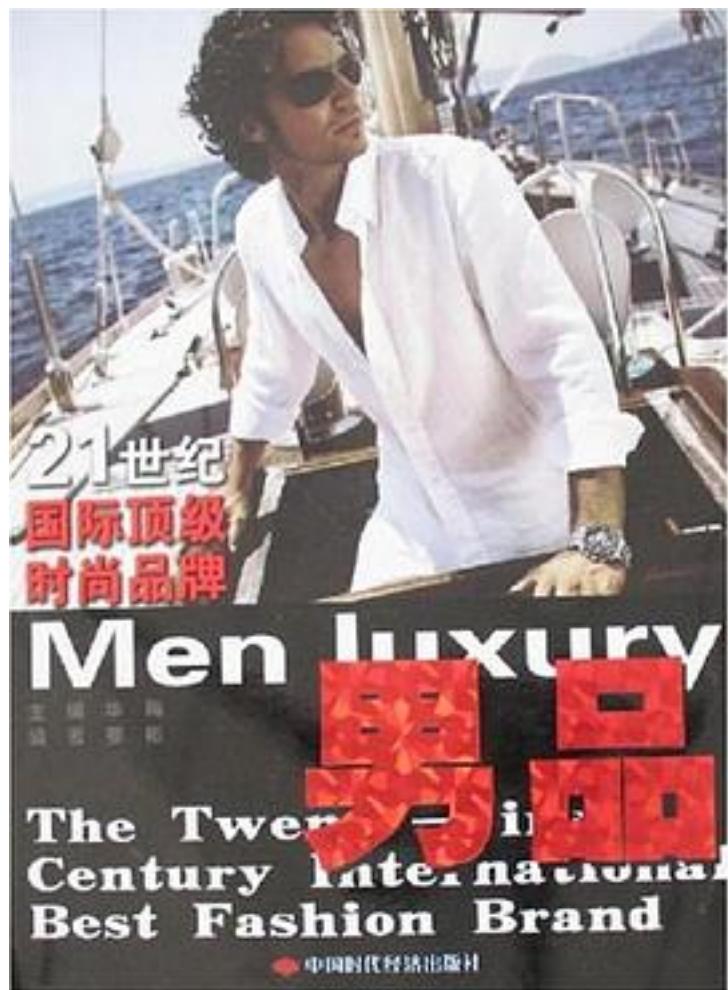


男品-21世纪国际顶级时尚品牌



[男品-21世纪国际顶级时尚品牌 下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787802214576

《21世纪国际顶级时尚品牌:男品》内容简介为：时装名牌为什么多产生于法国？了解一些名牌背后的文化积淀，消费者才能够真正进入自由王国。我们对名牌了解多少？了

解名牌背后那些不为人知的故事吗？了解名牌背后的文化积淀吗？《21世纪国际顶级时尚品牌:男品》来给你答案。

作者介绍:

目录:

[男品-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

标签

营销

简介

生活（健/美/尚/雅）

生活

时尚

奢侈品

博学

评论

符号消费和使用价值兼而有之吧。

入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网阅读这些内容，花很多时间看电脑

[男品-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

书评

[男品-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)