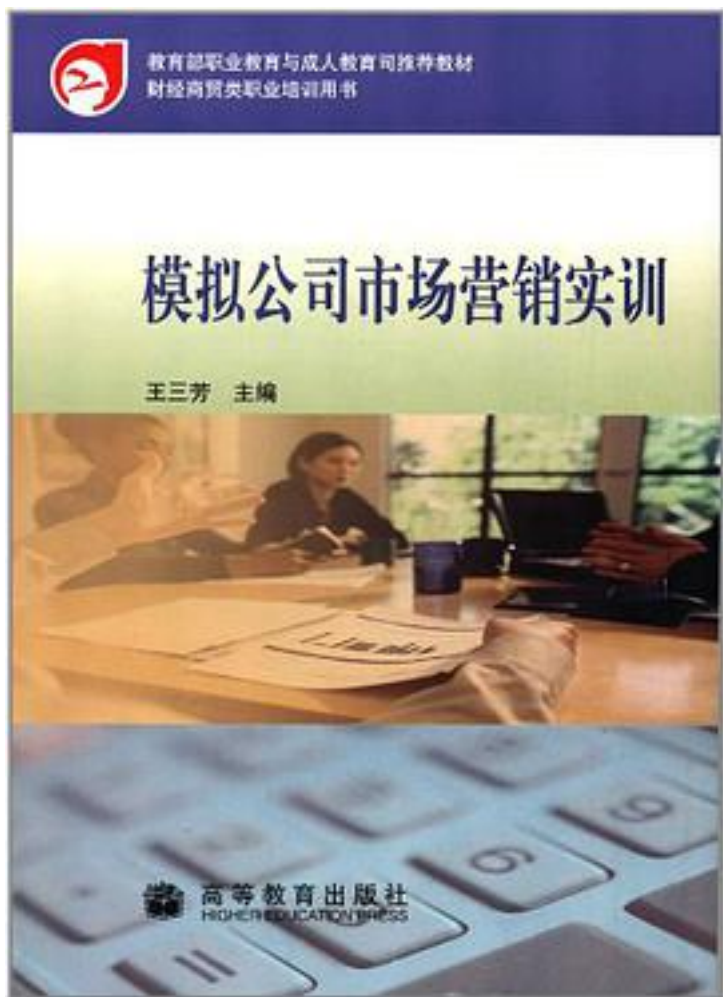


模拟公司市场营销实训



[模拟公司市场营销实训_下载链接1_](#)

著者:王三芳 编

出版者:高等教育

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787040226454

《模拟公司市场营销实训》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，同时是财经商贸类职业培训用书。《模拟公司市场营销实训》紧密结合企业营销的工作实际，围绕市场

营销实训基本知识、市场研究、制定产品策略、制定价格策略、制定分销渠道策略、制定促销策略、销售队伍管理策略7个方面设计了25个训练项目，营造一个仿真环境模拟企业市场营销工作，并针对市场营销职业岗位群，突出对营销方案形成能力的训练。

作者介绍:

目录:

[模拟公司市场营销实训_下载链接1_](#)

标签

评论

[模拟公司市场营销实训_下载链接1_](#)

书评

[模拟公司市场营销实训_下载链接1_](#)