

新产品营销



[新产品营销_下载链接1](#)

著者:本社

出版者:高等教育

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787040224979

《新产品营销》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究

成果，是全国高等学校市场营销专业主干课系列教材之一。《新产品营销》从构建新产品开发的基本要素、新产品开发的流程、新产品市场化的过程管理三个方面系统论述了新产品开发及营销的基本理论。主要特色有：①使学习者能从营销与研发管理过程的整合、渗透中理解新产品开发管理理论体系；②以中国企业新产品开发实践为主的案例分析将为学习者提供最直接的理论与实践指导；③更注重新产品营销理论的操作性。

《新产品营销》既可作为高等院校市场营销、企业管理及相关专业的教材，也适合作为企业管理人员、营销人员、新产品开发人员、MBA学员学习新产品营销的培训教材。

作者介绍:

目录:

[新产品营销_下载链接1](#)

标签

营销

管理

创新

评论

为导师的书亮个五星！

期末觉得唯一还不错的书。

[新产品营销_下载链接1](#)

[新产品营销_下载链接1](#)