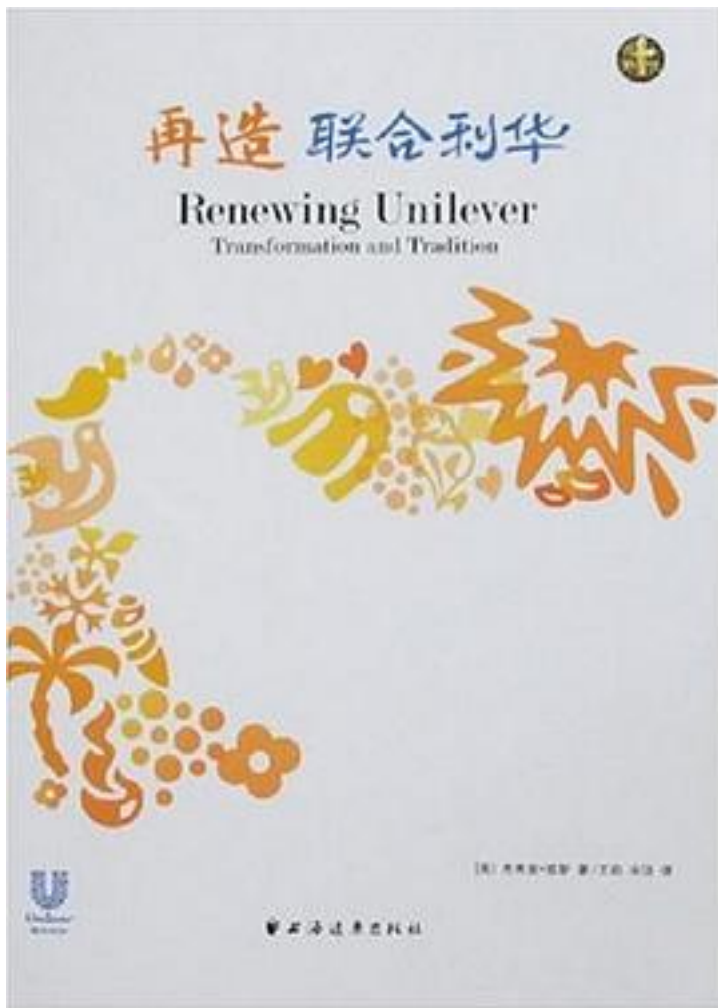


再造联合利华



[再造联合利华_下载链接1](#)

著者: (英) 杰弗里·琼斯

出版者: 上海远东出版社

出版时间: 2008-02-01

装帧: 平装

isbn: 9787807065746

联合利华是食品、家庭及个人护理用品最大生产商之一，活跃于全球

100多个国家。联合利华的规模之大与产品范围之广使其成为世界上独一无二的大型跨国公司，然而，联合利华的历史并非简单的公司演化史，它与世界各地人们的日常生活息息相关，对他们影响深远。事实上，全球每两个家庭中，就有一户拥有联合利华旗下的某个品牌产品。

在本书中，杰弗里·琼斯这位哈佛商学院著名的商业史学家，将带领我们走进这家大型跨国公司的历史，看它如何从一家由英国公司和荷兰公司合并而成的小公司逐步发展成为遍布全球的快速消费品生产商。这个涉足食品、家庭以及个人护理用品等领域的大型跨国公司旗下有许多著名品牌，如立顿、好乐门、Birds Eye、和路雪、Ben&Jerry's、Surf、Domestos、金纺、多芬、Sunsilk、旁氏、洁诺以及Axe等。

本书着重点在于联合利华在过去半个世纪来的演化史。在全球化背景下，管理联合利华这样的公司意味着要面临无数挑战。在书中，你可以看到联合利华在各个时期的战略，以及其决策、营销、品牌管理、革新、并购战略、企业文化以及人力资源管理等方面的实景。

在写作本书时，作者获得授权得以充分阅览联合利华所有的公司文件并访问公司主管。他为我们提供了一个独特的视角，来了解这个世界上历史悠久的大型跨国公司的运转方式以及发展战略。

作者介绍:

杰弗里·琼斯，哈佛商学院工商管理专业教授，曾执教于英国剑桥大学、雷丁大学以及伦敦政治经济学院。杰弗里·琼斯撰写并编辑过很多国际商业史方面的文章及图书，如《英国跨国银行业1830~1990》（牛津大学出版社，1993）、《从商人到跨国公司》（牛津大学出版社，2000）以及《跨国公司与全球资本主义》（牛津大学出版社，2005）等。

杰弗里·琼斯曾任欧洲商业史协会以及美国商业史联合会主席，同时是即将出版的《牛津商业史手册》编辑以及《商业史评论》杂志的副编辑。

目录:

[再造联合利华_下载链接1](#)

标签

营销

管理

商业

联合利华

快消

FMCG

历史

unilever

评论

唉 . . . 为尊者讳

很标准的商业传记。

那么细碎得商业历史，看不进去。待我把历史知识补齐以后再说吧

强大的公司。

很琐碎，但了解公司发展历程还是有必要的。

非常详细，有很多数据图表大背景的描述，太厚了没看完……

草草

[再造联合利华 下载链接1](#)

书评

[再造联合利华 下载链接1](#)