

没有对手的竞争



[没有对手的竞争_下载链接1](#)

著者:彼得·芬加

出版者:群言出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787800808036

要想在激烈的竞争中生存下去必须疯狂地关注商业流程，并且一刻也不能停下创新的脚步。任何对这一问题没有产生危机感的读者和公司一定会被时代所淘汰，而且其速度之

快令人咋舌。本书是所有希望把握时代先机的商业人士必备的成功之书。

作者介绍:

彼得·芬加，国际知名的全球商业与竞争领域研究专家。作为一位商业与技术咨询大师，30多年来，他一直从事业务流程管理（BPM）的研究与演讲。将复杂的商业与技术概念变得清晰明了。而具有操作性。他还是一位商业图书作家。写有《业务流程管理：第三次浪潮》、《IT业无关紧要：商业流程才是重中之重》、《实时企业：应时而战》、《“E”的消亡和新经济的诞生》等著作。

目录:

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)

标签

商业模式

商业

竞争

模式

竞争策略

战略

21世纪的商业模式与企业竞争策略

褒贬不一

评论

原版于2006年出版，作者预见到了现在的金融危机、Google操作系统等很多方面。BPM（商业流程管理）极其重要，企业的竞争其实就是BPM的竞争。

一本关于未来商业趋势探讨的书，很多商业化的案例让我们能够清晰的看到现在的发展趋势，而不是只是局限在中国的范围内，对于思考我们现在的模式有很好的借鉴作用。

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)

书评

因为受其他评论的误导而买了这本书，作者是一个BPM老顾问，选了许多流行话题但没有谈出深刻的见解...为了让大家不用买，我把这本书的一些闪光点做个Notes吧。
1. 驱动变革的五大核心力量 a. 知识成为商业资本（老生常谈，毫无新意） b. 互联网（路人皆知） c. 大型...

这本书值得每个企业家一读。正如书中所说，信息经济带来的泡沫崩溃其实并非终结，而恰恰是一个开始。从迷恋互联网的数字虚拟空间，到真正将网络传输的数据流转化成生产力，将是一场前所未有的巨大商业变革。而要在这场变革中获得胜利，就必须采取一些『极限』的手段，以面对任...

第一次拿到这本，看到书名的时候，我以为这是给寡头企业的警钟——《没有对手的竞争——21世纪的商业模式与企业竞争策略》（《Extreme Competition》）。读完了那些《序言》我以为，这是一部互联变革的大戏——好似《世界是平的》描述的那样。读到中间的时候，我以为这一部指...

[没有对手的竞争](#) [下载链接1](#)