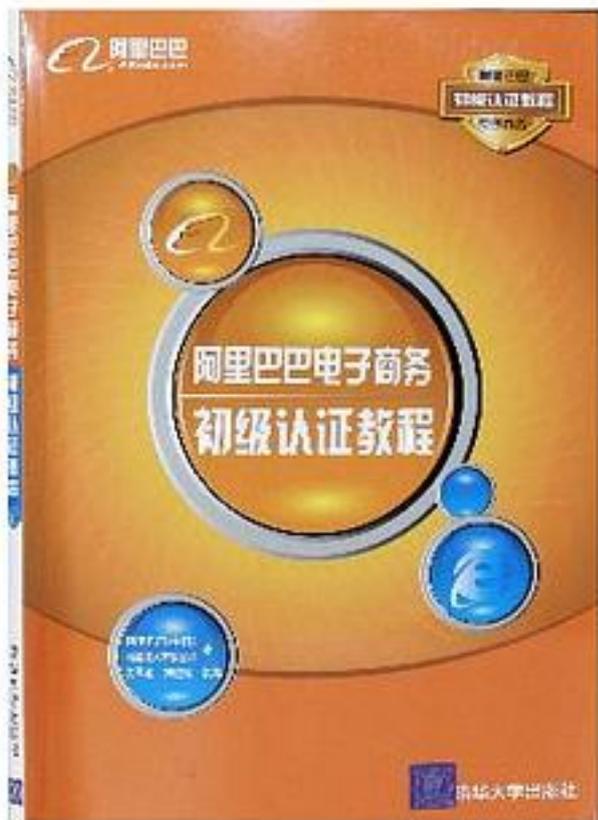


阿里巴巴电子商务初级认证教程



[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)

著者:叶红玉 编

出版者:清华大学

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787302168836

《阿里巴巴电子商务初级认证教程:国际贸易方向》是阿里巴巴电子商务初级认证教材，共分为四大部分：第一部分介绍了电子商务基础知识与阿里巴巴旗下的几大网站的基

本情况；第二部分具体介绍阿里巴巴中国网站与国际网站，详细说明用户如何在阿里巴巴网站上开展企业与企业之间的贸易活动，特别是作为诚信通会员和中国供应商会员如何依托阿里巴巴这个平台开展国内和国际贸易；第三部分详细介绍作为买家如何在淘宝网上淘到价廉物美的商品，作为卖家如何在淘宝网上开设店铺，开展网络营销；第四部分的主要内容之一是介绍买卖双方如何通过支付宝进行安全支付，完成资金与物资的双向流动，另一部分内容就是介绍阿里巴巴网络诚信体系。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务概述及阿里巴巴集团介绍 1.1 电子商务概述 1.1.1 中国的电子商务现状 1.1.2 中国中小企业的现状 1.1.3 电子商务对于中小企业的作用与意义 1.1.4 中小企业电子商务应用现状 1.1.5 中小企业电子商务未来趋势 1.2 阿里巴巴集团介绍 1.2.1 阿里巴巴发展历史 1.2.2 阿里巴巴价值观 1.2.3 阿里巴巴集团业务模式及特点第2章 阿里巴巴国际站概述 2.1 阿里巴巴国际站基本介绍 2.1.1 了解国际站 2.1.2 国际站的构架 2.1.3 网络推广与传统推广的对比 2.1.4 国际站会员类型 2.2 买家操作流程 2.2.1 买家操作流程图 2.2.2 搜索及浏览产品 2.2.3 发送询盘 2.2.4 联络卖家 2.2.5 发布采购信息第3章 信息发布 3.1 My Alibaba介绍 3.1.1 My Alibaba系统的功能 3.1.2 登录My Alibaba 3.1.3 快速入口 3.2 信息类型及审核规范 3.2.1 信息类型 3.2.2 阿里巴巴信息审核规范 3.3 产品展示 3.3.1 发布产品 3.3.2 管理产品 3.3.3 图片处理 3.3.4 产品分组和排序 3.4 供求信息发布 3.4.1 发布供应信息 3.4.2 管理供应信息 3.4.3 供求信息的生成方式 3.4.4 在不同的类目下发布供求信息 3.4.5 供求信息的更新 3.5 网页建设 3.5.1 公司信息的内容 3.5.2 管理公司信息 3.5.3 A&V认证 3.5.4 相关栏目第4章 询盘管理和网上洽谈 4.1 询盘管理 4.1.1 基本概念 4.1.2 询盘处理流程 4.1.3 设置询盘过滤 4.1.4 询盘处理技巧 4.2 TradeManager 4.2.1 TradeManager简介 4.2.2 TradeManager的使用第5章 客户管理 5.1 My Alibaba客户关系管理模块 5.1.1 客户关系管理概述 5.1.2 客户管理模块的操作 5.1.3 报表 5.2 私人展示厅 5.2.1 私人展示厅的作用 5.2.2 私人展示厅的操作流程 5.2.3 私人展示厅案例 5.3 多用户管理 5.3.1 多用户管理的作用 5.3.2 账号类型与权限 5.3.3 账号设置 5.3.4 管理个人信息 5.4 商情特快 5.4.1 商情特快介绍 5.4.2 订阅、修改、退订商情特快第6章 网络采购 6.1 网络采购的优势 6.2 阿里巴巴上的采购方式及流程 6.2.1 搜索供应信息 6.2.2 货比三家 6.2.3 询价和批量询价 6.2.4 网上洽谈 6.2.5 订货 6.2.6 发布采购信息 6.3 网络采购技巧——买卖速配 6.3.1 买卖速配的功能 6.3.2 买卖速配操作流程 6.4 阿里巴巴的特色服务——买家库和大买家采购服务 6.4.1 买家库 6.4.2 大买家采购服务第7章 外贸企业在线管理 7.1 中小外贸企业的管理现状和管理的主要问题 7.2 阿里软件外贸版的介绍 7.3 阿里软件外贸版的日常管理功能 7.3.1 老板视图 7.3.2 统计报表 7.3.3 系统设置 7.4 阿里软件外贸版销售业务流程
• • • • • [\(收起\)](#)

[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)

标签

评论

[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)

书评

[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)