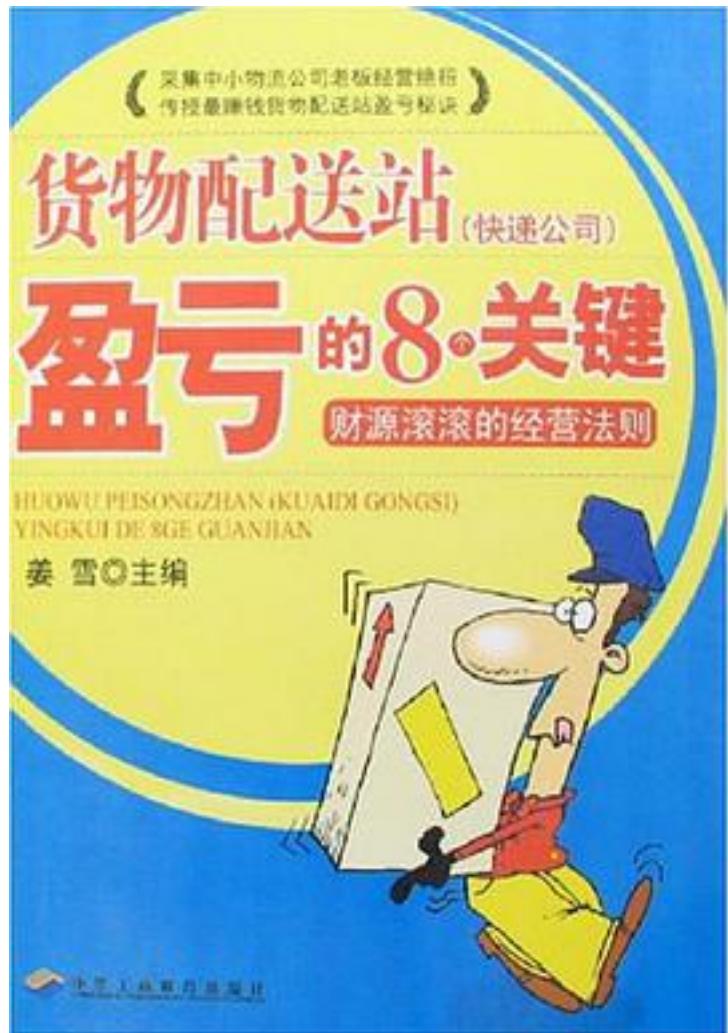


货物配送站



[货物配送站_下载链接1](#)

著者:姜雪 编

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787801939906

《货物配送站(快递公司)盈亏的8个关键:财源滚滚的经营法则》将深入浅出、简洁明了

地告诉货物配送站及快递公司老板们，如何抢占先机，如何赢得客户，如何完善服务，如何加强管理，如何规避风险，如何扩大规模，如何盈利赚钱……尤其是单就一家具体的配送站或快递公司而言，如何开发利用自己的“点”、“线”、“网”，成功创业、守业和迎接挑战。

《货物配送站(快递公司)盈亏的8个关键:财源滚滚的经营法则》内容翔实，可操作性强。既有很高的专业性，又兼顾大小不同的物流公司、不同文化层次的人群，深入浅出、通俗易懂。

作者介绍:

目录: 前言关键1 位置上是否占“地利” 1.配送站选址要考虑哪些因素

2.为配送站选址要考虑哪些原则 3.如何把握配送站的选址技巧

链接：开货物配送站如何办理营业执照关键2 揽“客户”能力是否过硬

1.配送站如何寻找新客户 2.配送站如何接近客户 链接：货物配送站新手如何打电话

3.如何回复客户的“询问” 4.怎样应对客户的回绝 5.如何赢得认可、促成签单

6.确保拥有稳定的客户群关键3 向客户报价是否“有水平”

1.如何报价才会让人感到可信 2.如何用“引导报价”促成生意

3.向客户报价时要讲求什么技巧 链接：配送站汽车运输运价简介关键4

服务上是否能赢得客户满意 1.货物配送站的服务原则 2.货物配送站做好服务的方法

链接：配送站迎送宾客的一般要求和做法 3.如何让诚信为你增彩

4.如何做好配送站的后续服务 5.如何处理客户的投诉

6.如何保证服务水平具有竞争力关键5 配送作业是否合理正确 1.如何杜绝不合理运输

2.如何使货物运输更加合理 链接1：运输变更申请书 3.如何使货物搬运合理化

链接2：配送站设备租赁合同范本 4.办理业务时应注意的问题

链接3：配送站货物运送作业流程 5.如何找准和管好自己的市场关键6

工作人员是否“得力” 1.什么样的人适合在配送站工作 2.刚入行的新手如何开展业务

3.如何当好配送站的销售经理 4.如何防止业务骨干流失

链接4：某货物配送站人事管理制度关键7 管理上是否能抓出效益

1.如何让制度管理出效益 2.如何降低货物配送成本 3.如何让车轮子“转”出更多金钱

链接1：驾驶员须知 链接2：如何使用出车登记 4.如何让回程车为你“锦上添花”

5.如何选择伙伴型货物配送站 6.如何强化配送站业务管理关键8 是否能有效防控风险

1.货物配送站如何防骗 链接1：货物配送居间合同范本 2.如何防范货物盗窃行为

链接2：货物承运合同范本 链接3：配货站仓储合同范本 3.如何处理货运事故

4.如何跨越经营中的其他雷区后记

· · · · · (收起)

[货物配送站](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[货物配送站](#) [下载链接1](#)

书评

[货物配送站](#) [下载链接1](#)