

货物配送站



[货物配送站_下载链接1](#)

著者:姜雪 编

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787801939906

《货物配送站(快递公司)盈亏的8个关键:财源滚滚的经营法则》将深入浅出、简洁明了

地告诉货物配送站及快递公司老板们，如何抢占先机，如何赢得客户，如何完善服务，如何加强管理，如何规避风险，如何扩大规模，如何盈利赚钱……尤其是单就一家具体的配送站或快递公司而言，如何开发利用自己的“点”、“线”、“网”，成功创业、守业和迎接挑战。

《货物配送站(快递公司)盈亏的8个关键:财源滚滚的经营法则》内容翔实，可操作性强。既有很高的专业性，又兼顾大小不同的物流公司、不同文化层次的人群，深入浅出、通俗易懂。

作者介绍:

目录: 前言关键1 位置上是否占“地利” 1.配送站选址要考虑哪些因素
2.为配送站选址要考虑哪些原则 3.如何把握配送站的选址技巧
链接: 开货物配送站如何办理营业执照关键2 揽“客户”能力是否过硬
1.配送站如何寻找新客户 2.配送站如何接近客户 链接: 货物配送站新手如何打电话
3.如何回复客户的“询问” 4.怎样应对客户的回绝 5.如何赢得认可、促成签单
6.确保拥有稳定的客户群关键3 向客户报价是否“有水平”
1.如何报价才会让人感到可信 2.如何用“引导报价”促成生意
3.向客户报价时要讲求什么技巧 链接: 配送站汽车运输运价简介关键4
服务上是否能赢得客户满意 1.货物配送站的服务原则 2.货物配送站做好服务的方法
链接: 配送站迎送宾客的一般要求和做法 3.如何让诚信为你增彩
4.如何做好配送站的后续服务 5.如何处理客户的投诉
6.如何保证服务水平具有竞争力关键5 配送作业是否合理正确 1.如何杜绝不合理运输
2.如何使货物运输更加合理 链接1: 运输变更申请书 3.如何使货物搬运合理化
链接2: 配送站设备租赁合同范本 4.办理业务时应注意的问题
链接3: 配送站货物运送作业流程 5.如何找准和管好自己的市场关键6
工作人员是否“得力” 1.什么样的人适合在配送站工作 2.刚入行的新手如何开展业务
3.如何当好配送站的销售经理 4.如何防止业务骨干流失
链接4: 某货物配送站人事管理制度关键7 管理上是否能抓出效益
1.如何让制度管理出效益 2.如何降低货物配送成本 3.如何让车轮子“转”出更多金钱
链接1: 驾驶员须知 链接2: 如何使用出车登记 4.如何让回程车为你“锦上添花”
5.如何选择伙伴型货物配送站 6.如何强化配送站业务管理关键8 是否能有效防控风险
1.货物配送站如何防骗 链接1: 货物配送居间合同范本 2.如何防范货物盗窃行为
链接2: 货物承运合同范本 链接3: 配货站仓储合同范本 3.如何处理货运事故
4.如何跨越经营中的其他雷区后记
..... (收起)

[货物配送站_下载链接1](#)

标签

评论

[货物配送站_下载链接1](#)

书评

[货物配送站_下载链接1](#)