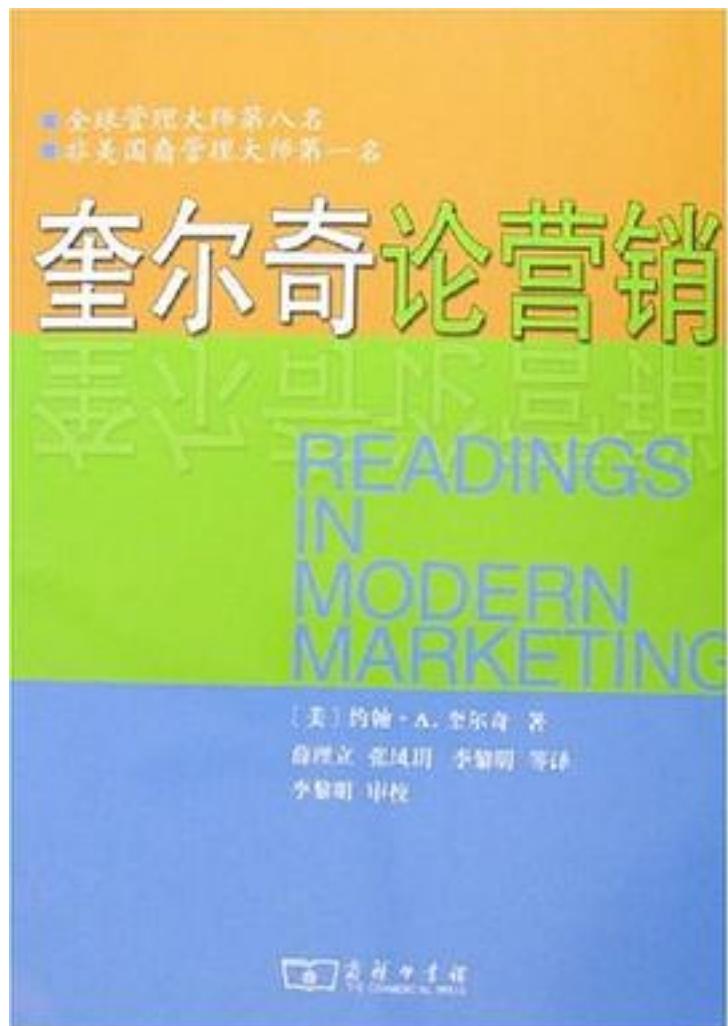


奎尔奇论营销



[奎尔奇论营销 下载链接1](#)

著者:约翰·A.奎尔奇

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787100053662

《奎尔奇论营销》汇集了奎尔奇教授过去20年间发表于世界顶级商业期刊《哈佛商业评

论》、《斯隆管理评论》以及《战略与企业》等的几十篇学术论文，这些论文都得到了业界的广泛赞誉和肯定。论文主题覆盖了营销与企业战略、产品线管理、定价政策、销售点管理、营销与新技术、全球营销、全球品牌的构建与管理、营销与社会以及营销管理等多个领域。

作者介绍:

目录:

[奎尔奇论营销 下载链接1](#)

标签

营销

市场营销

m

评论

[奎尔奇论营销 下载链接1](#)

书评

[奎尔奇论营销 下载链接1](#)