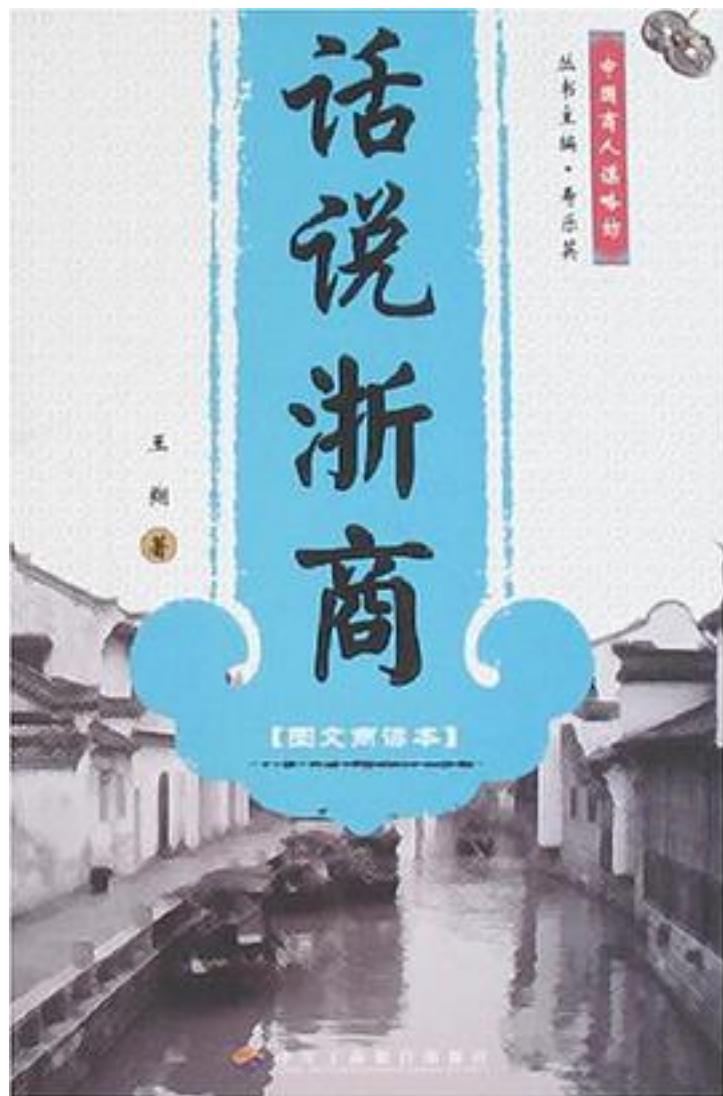


# 话说浙商



[话说浙商\\_下载链接1](#)

著者:王翔

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787801934963

《中国商人谋略坊·话说浙商(图文商谚本)》主要内容：古今中外的商业竞争，归根结底是人的竞争，是文化的较量，是精神的博弈。本丛书讲述近代中国(有的商帮上溯到明清时期)各地商人的传奇故事，展现丰富多彩的经营之道、处世之理。旨在对中华商业文化的内容和精神做深入发掘总结，为当今商人群体的成长和成功提供历史借鉴。历史有传承，文化有根基。一方水土养一方人。

中国商人和消费者，中国特色经营模式和消费方式，都与我们的前人有千丝万缕的联系，都与我们的国情乡情密不可分。弘扬各商帮和各地域商业文化的特色。对于当今打造名省名市名街名企名店名商，实施特色竞争、差异定位，具有重要现实意义。十几省市专家学睿精心打造，中国经济史

学会、中国商业史学会指导支持。本丛书视野开阔，气势雄浑，史论结合，深入浅出，图文并茂，赏心悦目。既是政府官员的历史读本，又是商界人士的经营指南，还是文化爱好者的

收藏佳选。

作者介绍:

目录:

[话说浙商](#) [下载链接1](#)

标签

评论

关于历史的浙江,中国的富裕

---

[话说浙商](#) [下载链接1](#)

书评

话说浙商 下载链接1