

# 广告作品评析



[广告作品评析](#) [下载链接1](#)

著者:戎彦

出版者:浙江大学

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787308057844

《广告作品评析》主要内容：“自相矛盾”的故事发生在近两千年前的楚国；跨越了两千年的历史长河，这种叫卖宣传的方式已经发展到更高的境界，并且无孔不入地渗透进

人们的生活。对于这种方式，现代有一个专门的名词，叫做“广告”。

从来没看过广告、对广告一无所知的人，他肯定不是一个现代社会的人。在信息高度拥挤、越来越趋于饱和的今天，广告是人们获取信息的主要手段之一。尽管人们厌烦广告、逃避广告，但是人们又离不开广告。联想有一句著名的广告语：“人类失去联想，世界将会怎样？”广告人则骄傲地将这则广告语篡改为：“人类失去广告，世界将会怎样？”虽然夸张，但也是现实的写照。

作者介绍：

目录：

[广告作品评析](#) [下载链接1](#)

标签

广告

评论

专业需要，不过这书还行，通俗易懂，学了不少

[广告作品评析](#) [下载链接1](#)

书评

[广告作品评析](#) [下载链接1](#)