

# 品牌延伸战略研究



[品牌延伸战略研究 下载链接1](#)

著者:邵一明

出版者:经济管理

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787509601280

《品牌延伸战略研究:基于企业多元化视角》全面分析了国内外十年来品牌延伸的研究现状，对企业多元化战略、品牌、品牌资产、品牌延伸、品牌延伸绩效的内涵进行了界定。在此基础上，作者具体分析了影响品牌延伸的五个因素：品牌竞争力、延伸产品与母品牌的相似度、消费者因素、外部市场环境、品牌管理能力。同时，作者制定了适合中国企业自身发展的一系列延伸策略，从实践的意义上提出了企业在实施品牌延伸策略时具体应注意的事项，为提高延伸成功率奠定了更加坚实的基础。

作者介绍:

目录:

[品牌延伸战略研究 下载链接1](#)

标签

战略管理

品牌

评论

作为博士论文的创新性在哪？难道是对品牌延伸效果评估的那块？为写论文才看的。

[品牌延伸战略研究 下载链接1](#)

书评

[品牌延伸战略研究 下载链接1](#)