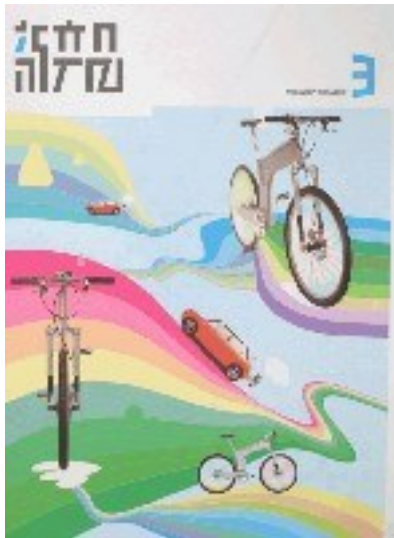


新产品



[新产品_下载链接1](#)

著者:戈洪

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787534422058

《新产品2》由新平面设计工作室打造而成，包括四大块：新人物、新经典、新潮流、新平台。集结了国际流行前沿产品，将其独特的设计理论、特殊的艺术表现方式展现在你面前，更有设计大师的经典设计观，既是一本时尚的学术杂志，同时又可，是设计专业者不可多得的理想读本。

作者介绍:

目录:

[新产品_下载链接1](#)

标签

工业设计

设计

新产品

搬砖手册

design+case

Design

评论

好!

[新产品_下载链接1](#)

书评

[新产品_下载链接1](#)