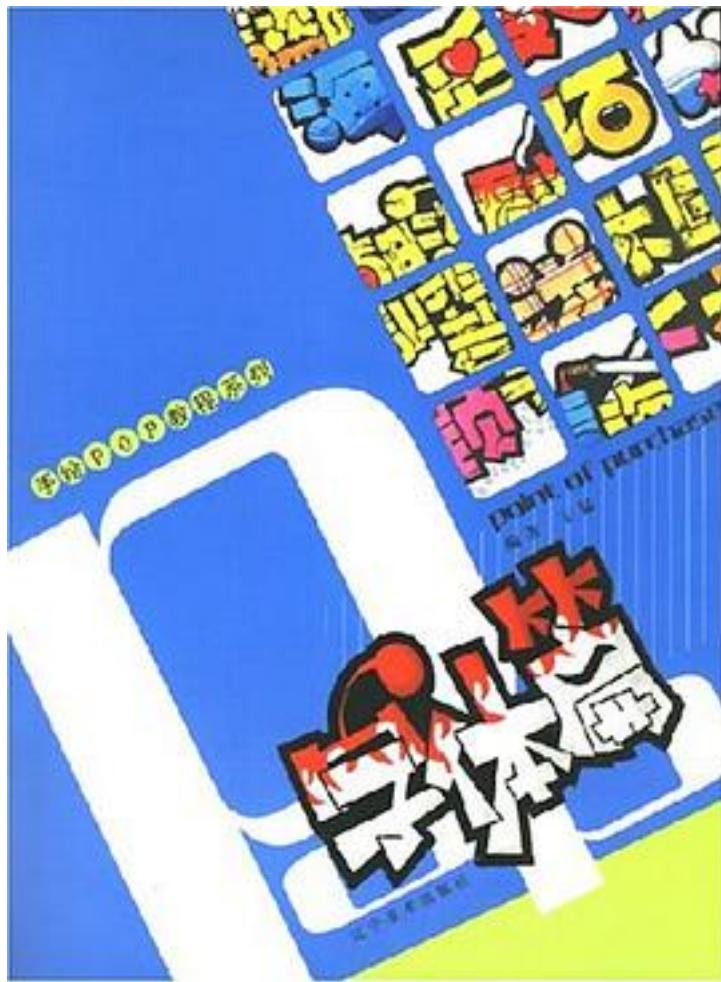


手绘POP教程



[手绘POP教程 下载链接1](#)

著者:王猛

出版者:辽宁美术

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787531439370

《手绘POP教程系列·海报篇》主要内容：POP是英文Point of Purchase的缩写，可以译为“购买点的广告”，因为它是某种商品进入到流通领域后

的最后一种广告形式，所以也称之为“终点广告”。“POP”是在20世纪20年代，美国等一些西欧国家对老式的零售业进行了改头换面的革新，改变以往的经营模式，大型超级市场如雨后春笋般兴起，并飞速发展。在经济、速度、人力以及机动性方面的条件下，POP式广告——这一新型的广告方式，也渐渐地攻占其他媒体的阵地。

作者介绍:

目录: 第一章 海报概述 一、海报的起源 二、POP海报的作用和种类
第二章 色彩在手绘POP海报中的应用 一、色彩概念 二、色彩的配色方法
三、色彩的寓意及应用
第三章 手绘POP海报的结构 一、主标题 二、副标题 三、正文
四、插图 五、装饰图案
第四章 手绘POP海报的创意和编辑 一、标题的定义、结构
二、标题的价值 三、标题的创作程序 四、标题创作的具体方法
五、标题优劣的衡量标准
第五章 白底海报的制作与技巧
第六章 彩底海报的制作与技巧
第七章 立体POP制作
第八章 海报分类实例欣赏
· · · · · (收起)

[手绘POP教程](#) [下载链接1](#)

标签

设计

12

评论

[手绘POP教程](#) [下载链接1](#)

书评

[手绘POP教程 下载链接1](#)