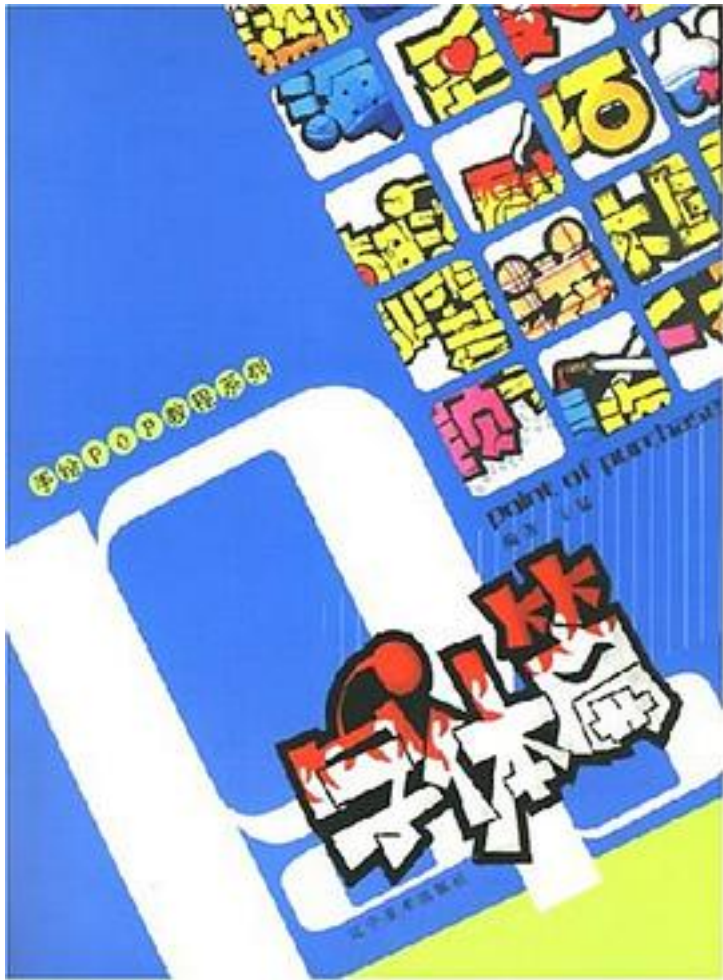


手绘POP教程



[手绘POP教程_下载链接1](#)

著者:王猛

出版者:辽宁美术

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787531439370

《手绘POP教程系列:海报篇》主要内容：POP是英文Point of Purchase的缩写，可以译为“购买点的广告”，因为它是某种商品进入到流通领域后

的最后一种广告形式，所以也称之为“终点广告”。“POP”是在20世纪20年代，美国等一些西欧国家对老式的零售业进行了改头换面的革新，改变以往的经营模式，大型超级市场如雨后春笋般兴起，并飞速发展。在经济、速度、人力以及机动性方面的条件下，POP式广告——这一新型的广告方式，也渐渐地攻占其他媒体的阵地。

作者介绍:

目录: 第一章 海报概述 一、海报的起源 二、POP海报的作用和种类第二章 色彩在手绘POP海报中的应用 一、色彩概念 二、色彩的配色方法 三、色彩的寓意及应用第三章 手绘POP海报的结构 一、主标题 二、副标题 三、正文 四、插图 五、装饰图案第四章 手绘POP海报的创意和编辑 一、标题的定义、结构 二、标题的价值 三、标题的创作程序 四、标题创作的具体方法 五、标题优劣的衡量标准第五章 白底海报的制作与技巧第六章 彩底海报的制作与技巧第七章 立体POP制作第八章 海报分类实例欣赏
· · · · · · [\(收起\)](#)

[手绘POP教程_下载链接1](#)

标签

设计

12

评论

[手绘POP教程_下载链接1](#)

书评

[手绘POP教程_下载链接1](#)