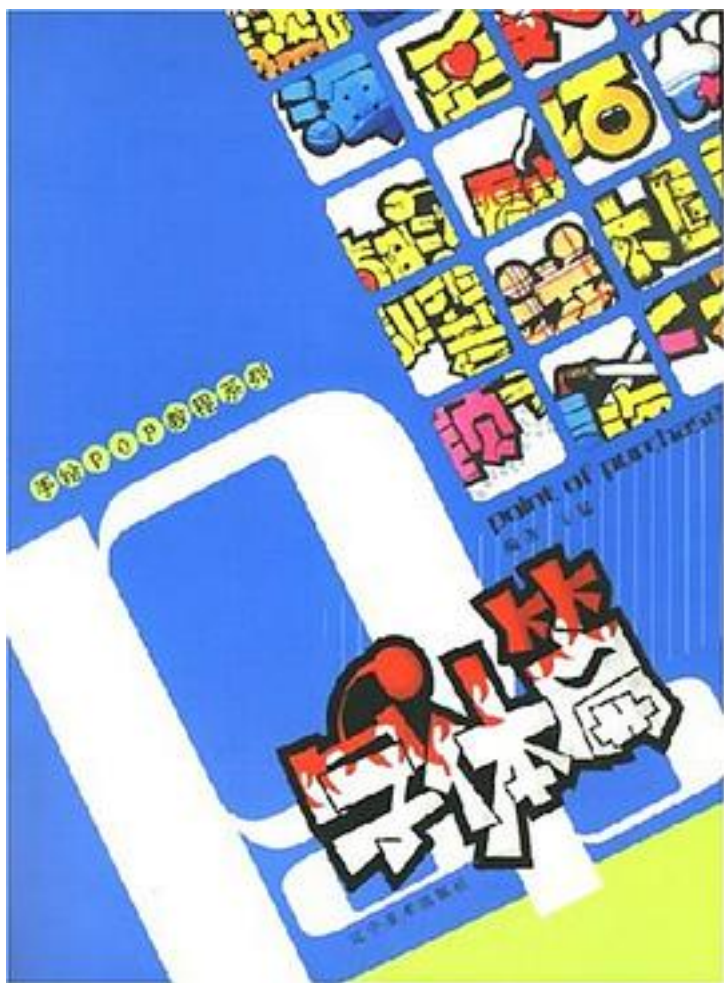


# 手绘POP教程



[手绘POP教程\\_下载链接1](#)

著者:王猛

出版者:辽宁美术

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787531439387

《手绘POP教程系列:插图篇》主要内容：POP是英文Point of Purchase的缩写，可以译为“购买点的广告”，因为它是某种商品进入到流通领域后

的最后一种广告形式，所以也称之为“终点广告”。“POP”是在20世纪20年代，美国等一些西欧国家对老式的零售业进行了改头换面的革新，改变以往的经营模式，大型超级市场如雨后春笋般兴起，并飞速发展。在经济、速度、人力以及机动性方面的条件下，POP式广告——这一新型的广告方式，也渐渐地攻占其他媒体的阵地。

作者介绍:

目录:

[手绘POP教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[手绘POP教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[手绘POP教程\\_下载链接1](#)