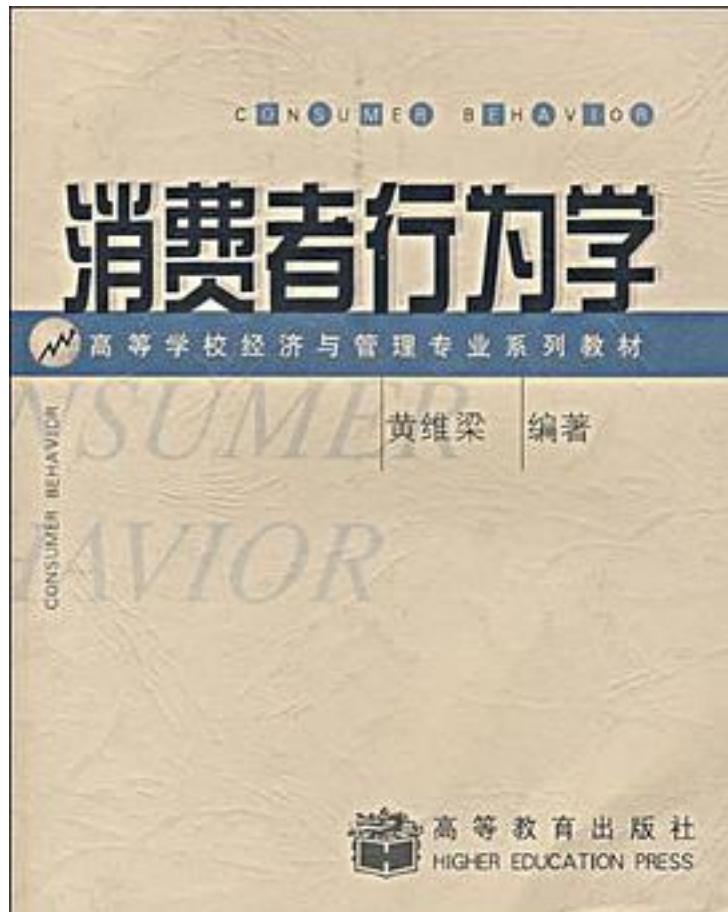


消费者行为学



[消费者行为学 下载链接1](#)

著者:叶敏,张波,平宇伟

出版者:北京邮电

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787563515851

《工商管理简明教程·消费者行为学》的编写基本上是沿循消费者内外影响因素及其购买决策的过程这一主线而展开。在编写过程中,广泛借鉴国内外有关研究成果,力求反映出该研究领域发展的最新水平。在研究体系上,对体系结构进行了精心设计和编排,以便尽可能完整全面地涵盖该研究领域的各个方面。在研究内容上,对近年来消费领域

出现的许多新现象、新问题进行了真实反映和探索性研究。在研究方法上，注重理论与企业营销实践的紧密结合，以求为企业开展营销活动提供切实有效的方法和手段。在编写体例上，强调体例的新颖性和实用性，在各章中设置了导入案例、知识链接等栏目，并在章后安排了复习思考题，供学生巩固所学的知识点。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学 下载链接1](#)

标签

经济

评论

[消费者行为学 下载链接1](#)

书评

[消费者行为学 下载链接1](#)