

# 营销心理学



[营销心理学 下载链接1](#)

著者:尹健

出版者:高等教育

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787040225020

《营销心理学》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。《营销心理学》共分为12章，主要内容包括营销心理学概论、消费者的个性心理与行为、消费者群体心理与行为、消费者的购买心理、商品设计心理、商品价格心理、广告心理、人员推销心理、购物环境心理、营销谈判心理、营销人员心理、消费心理新变化与新营销。各章均附有练习思考题、案例分析题和实践训练题，以激发学生的学习兴趣，帮助学生对书中基本内容的理解和基本技能的形成。《营销心理学》可以作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销专业和其他相关专业的营销心理学课程教材，也可以作为从事市场营销、商品经营管理等工作人员的培训教材和自学参考书。

作者介绍:

目录:

[营销心理学 下载链接1](#)

标签

评论

---

[营销心理学 下载链接1](#)

书评

---

[营销心理学 下载链接1](#)