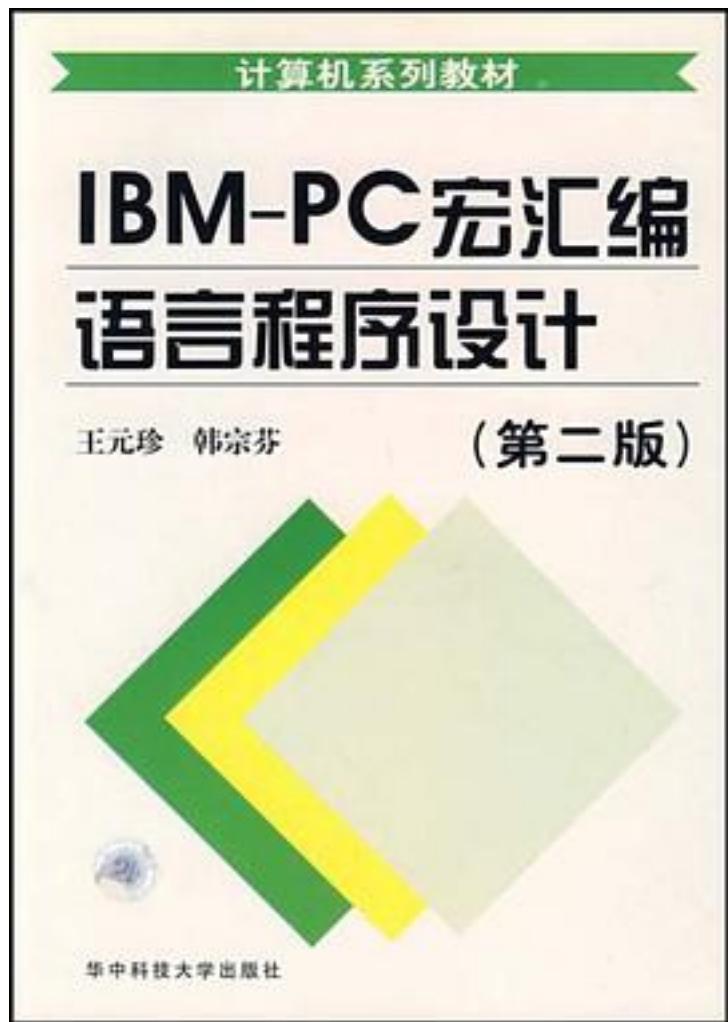


广告文案



[广告文案_下载链接1](#)

著者:许传宏

出版者:上海人民美术

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787532255061

《广告文案

》通过对广告文案写作原理的系统阐述，将广告文案的知识体系以及广告文案的写作技能融为一体，并且通过对广告文案经典案例的分析，使读者能够掌握规律，明确理论，指导实践。

《广告文案

》包括广告文案概述、广告文案的语言、广告文案的创意、广告标题与广告语、印刷媒体广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案、不同内容（对象）的广告文案、广告策划书以及广告文案人员的素质及其培养等十一个章节。每章之后都附有思考与练习，方便实用。是在校大学生学习广告文案写作的理想教材，也是广告从业人员的案头必备之书。

作者介绍:

目录:

[广告文案](#) [下载链接1](#)

标签

广告

文案

教科书

大学课本

创意

中国

评论

有时真不想看这些死板书！

[广告文案 下载链接1](#)

书评

[广告文案 下载链接1](#)