

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:孙宏勤

出版者:7-122

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787122017130

《高职高专"十一五"规划教材·市场营销》围绕高等职业教育的培养目标，坚持以能力为本位，以实践为基础，以学生为主体，确立理论体系和教材内容。主要内容包括市场营销组织设计、环境分析、市场营销调研、购买者行为分析、市场细分、目标市场与市场定位、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、销售人员管理、国际市场营销等内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)