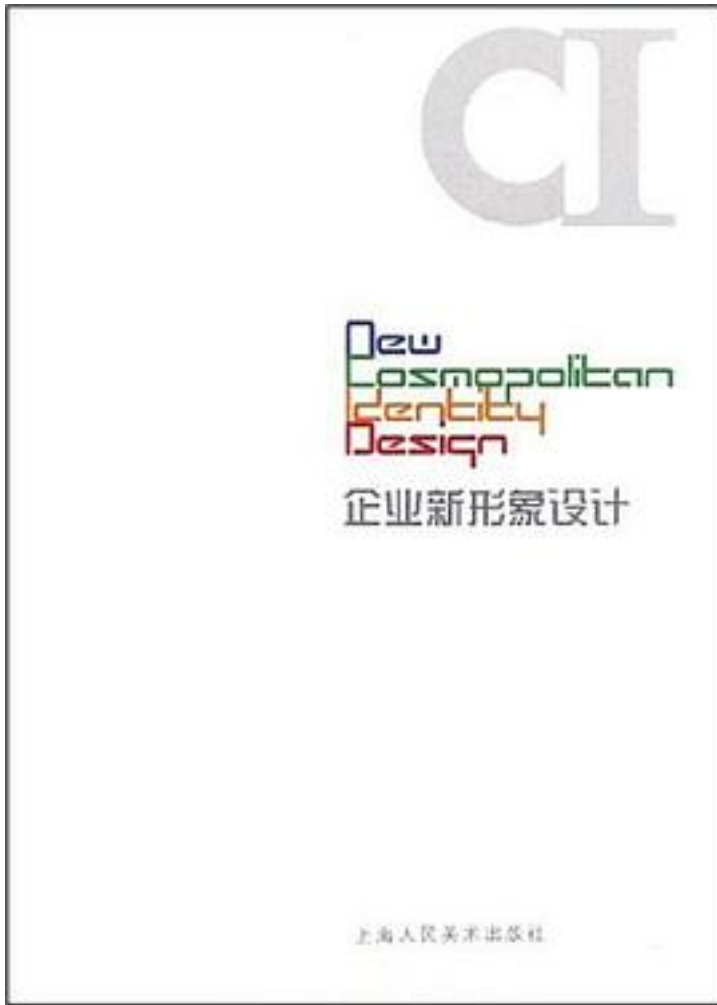


超越CI



[超越CI_下载链接1](#)

著者:王超鹰

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787532250608

《超越CI:企业新形象设计》从21世纪的新型CI理念、21世纪的新型CI开发、形象设计案

例、21世纪的新型CI与品牌维护四个方面系统地阐述了企业形象设计的理论与实践，对企业形象设计的构思与实践具有一定的指导作用。另外，《超越CI:企业新形象设计》还收集了大量国内外优秀企业形象设计的实例，图文并茂地对企业形象设计进行了较为完整和系统的介绍，有助于读者掌握学习方法并提升设计能力。

作者介绍:

目录:

[超越CI_下载链接1](#)

标签

设计

日本

ci

超越CI

中西元男

平面设计

佐藤可士和

lab

评论

再毕业前匆匆翻完，还可以

省图书馆 书画阅览室

书有质感

[超越CI_下载链接1](#)

书评

[超越CI_下载链接1](#)