

# 泰国人凭什么



[泰国人凭什么\\_下载链接1](#)

著者:La Vie編輯部

出版者:麥浩斯資訊股份有限公司

出版时间:2007/12/10

装帧:平裝

isbn:9789861201313

為什麼東南亞最大的機場，在泰國？為什麼機場蓋的跟未來一樣，不用空調，也很涼爽

？走入「風格之境」的國度，炙熱的風吹來了豐富的自然資源、樂天知命的民族性格、與慢活的生活態度。從「世界的廚房」到「亞洲創意新都」，創意與感動，都來自於泰國人懂得體會生活。

泰國人對人的觀察與尊重，創造了文化的價值，自然資源、傳承下來的手工藝、以及與時並進的受東西教育的設計師，在盡興生活中，泰國人不斷創造生活中的小美、放大對生命的感動，所以，得過廣告界奧斯卡獎的泰國廣告，在一分鐘內，都能令人又哭又笑。妝點生活，不單只是口號而已；而微笑，也不虛偽。泰國美學產業價值存在於他們對待人生的態度、對待自己的態度。如果一本書可以揭開創意的面紗，最後會發現的，一定是平凡之中的不平凡。熱氣騰騰的城市溫度，即使是紊亂的交通狀態，泰國創意人從容不迫、樂天知命的，用自己的步調，走出了自己的美學之路。

設計師Udom設計出現代感的簡約設計，也吹起了泰國材質的自然風；追求內心平和的YENN Design Studio，回收再利用的木屑使之成為另類華麗的深秋吊燈，這是泰國人對環境的尊重與互動；Ango Design付出了時間，一盞燈如一個蠶蛹、如一朵雲，如藝術創作一樣具有時間積累的深度與內涵。就如非常幽默與人性化的泰國廣告一樣。生活中的細細體會，放在創意裡，是慢活中的滿足與能啟迪人的快樂，活在當下對泰國人意指即時享樂（活），這樣應有的速率反而提供了創新與適應時代變化的機會與空間，取得創意存活較久的平衡。因此，不僅可以有創意的慢活方式，創意也有了更長的延續生命！

探討泰國創意產業，尤其是設計的例子，來引起台灣對文化創意產業的關注。他山之石，可以攻錯。30位設計師、創意人、美學產業代表，談慢活帶來的創意思考、靈感來源、以及生活體驗。生活態度是美學經濟奇蹟的重要因素。從容不迫的都市，多重空間機能都具有休閒娛樂的緩慢功能。

作者介绍:

《La Vie》編輯部

推行設計不遺餘力，設計是時尚、是知識、是生活、是娛樂。第一本設計理想生活的美學實踐誌，《La Vie》從消費者的需求與慾望出發，導引讀者了解、欣賞進而懂得消費彰顯個性的好設計，協助讀者找到美感的體驗、醞釀自己的品味。

目录:

[泰国人凭什么\\_下载链接1](#)

标签

泰国

泰國

設計

创意

设计

旅行

大创造

工业设计

## 评论

所謂的，慢慢來，才會快一些。

-----  
哎，除了会心一笑以外我们还有没有其他办法。。

-----  
很不錯的一本書...在書店看的...囧...要儲錢買他...

-----  
裏面談到TDCD啊！！日本和泰國，創意之都！

-----  
太巧的是，刚看完就遇到了作者。

-----  
对泰国的设计一直有一种知而不解的想法，通过本身有了一部分的了解但并不透彻。

-----  
发现大多数东南亚的书，都只能在香港买的到。

-----  
好看,我大學三年一定要找一年過去留學

-----  
[泰国人凭什么\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[泰国人凭什么\\_下载链接1](#)