

# 网络广告实务



[网络广告实务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787304039981

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材·网络广告实务》内容简介：在现代社会，广告的有无与兴衰往往是一个国家（或地区）经济生活的晴雨表、政治生活的温度计，人们可以从中解读出许多意味深长的含义。本教材与其他同类教材相比，有效地借鉴了国外广告经典理论和最新研究成果；立足于创新，在一定程度上避免了当前广告教材低水平重复的弊病；理论与实践并重，在系统介绍广告学知识的同时，吸收了国内外优秀的广告案例和优秀广告作品的制作经验，着重解决广告操作的实际问题；充分考虑到青年学生和广告从业人员的自学要求，知识结构较为完整，论述深入浅出。

作者介绍:

目录:

[网络广告实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络广告实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络广告实务\\_下载链接1](#)