

旅游与休闲地理学的方法论



[旅游与休闲地理学的方法论_下载链接1_](#)

著者:王鹏飞 编

出版者:中国环境科学出版社

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787802096721

《旅游与休闲地理学的方法论》主要内容：我国的旅游业经过近20多年的发展已经取得

了令人瞩目的成绩，并且已经成为国民经济的支柱产业。不仅是海外来华进行旅游的人数有了巨大的增长，就是我国公民出国旅行的人数也有了较大增长，出国旅行的目的地也从早先的东南亚诸国扩大到欧洲、非洲、亚洲等许多国家与地区。这一方面说明了我国国民经济发展与人民生活水平的提高；另一方面也说明了我国公民在国际上的地位稳步上井。

旅游发展说明了人们工作以外闲暇时间的增加，也引起了人们对闲暇、休闲的关注。不同身份的人对此有不同理解。行政管理人员注重旅游规划，经济学家关注旅游所产生的社会经济效益，研究人员强调对旅游进行理论探究。作为研究人员的地理学者对这一现象又该进行怎样的理解呢？地理学者对地理现象的研究是关注其空间与时间分布，这是地理学的根本。早期旅游被简单地认为只是游山玩水，不过第二次世界大战后，对旅游与休闲有了全新认识。后产业社会与后现代主义所兴起的大众旅游唤起了地理学者对此领域的关注，并取得了丰富的研究成果。

作者介绍:

目录:

[旅游与休闲地理学的方法论_下载链接1](#)

标签

旅行

专业

2010

评论

[旅游与休闲地理学的方法论_下载链接1](#)

[旅游与休闲地理学的方法论_下载链接1](#)