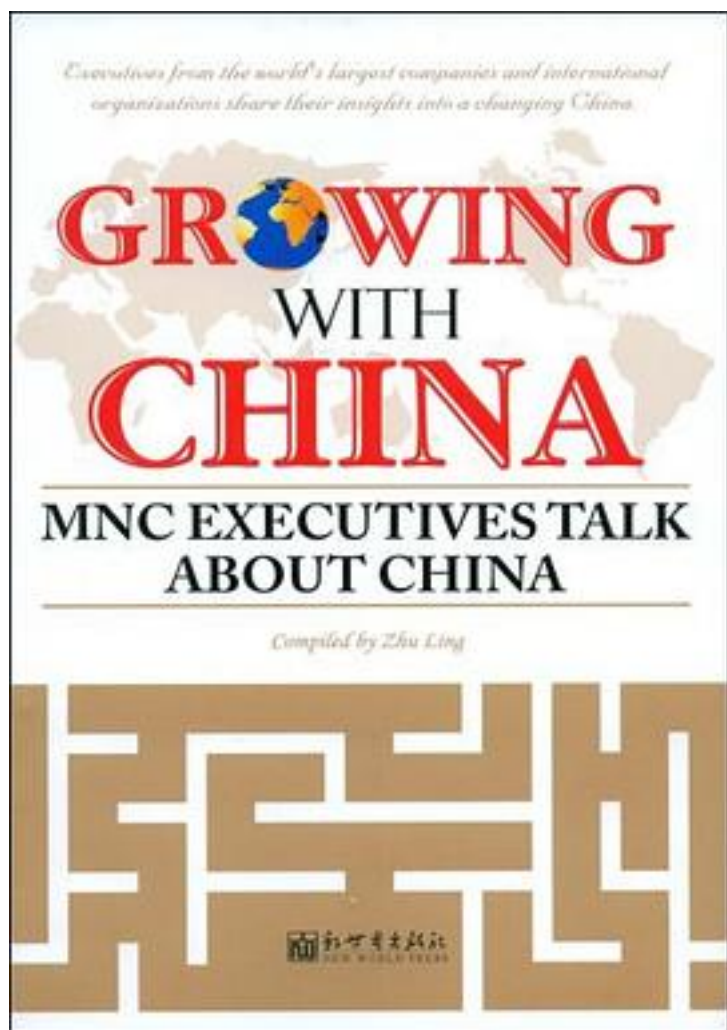


# 赢之道



[赢之道\\_下载链接1](#)

著者:吴开诚

出版者:机械工业

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787111230960

《赢之道:丰田汽车中国营销谋略》采用纪实手法，精选了大量汽车营销案例、照片和

图表，并注重实践运用，强调实际操作。书中有三大阅读重点：第一次以理论结合实践的手法，全面系统地展现跨国汽车巨头丰田在中国的发展历程；第一次以中国市场为背景，让读者领略丰田营销理念的精髓和先进的企业管理方式，如现地现物的营销理念、持续改善(PDCA)的经营风格、精益求精的标准化营销流程、JIT的经营之道、强烈的顾客本位思想等；第一次专业翔实地向读者呈现SSC理论、A卡全攻略、数据管理分析模板等实用营销工具。

作者介绍:

目录:

[赢之道\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

丰田

## 评论

建议所有的特约店总经理都读一遍，建议所有汽车营销行业的同事通读一遍，我们会在生活中遇到各种各样阻碍我们标准化流程的因素，管理者的职责就是适时的坚持和适当的变通。喜欢这本书。

-----  
[赢之道\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

[赢之道 下载链接1](#)