

传播学纲要



[传播学纲要_下载链接1](#)

著者:宫承波

出版者:广播电视

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787504354839

《媒体创意专业核心课程系列教材·传播学纲要》主要是讲述传播学，是传播学纲要，其内容有：随着经济发展和物质生活水平的提高，广大受众的精神文化需求提高了，这

当然也包括对大众传媒的需求。因此产生了媒体创意专业，要想使该专业真正得以确立，就必须构建一个具有本专业特点的核心课程体系，同时还必须编撰一套相应的适应本专业教学需要的教材。

《媒体创意专业核心课程系列教材·传播学纲要》就是在这样的情况下编写成的，主要内容包括传播本体论、传播过程论、传播环境论、传播效果论、传播功能论、传播学研究方法论。

作者介绍:

目录:

[传播学纲要_下载链接1](#)

标签

传播学

学术

传播

media

评论

纲要而已。

上佳教材。

[传播学纲要_下载链接1](#)

书评

[传播学纲要 下载链接1](#)