

赢在华西

[赢在华西 下载链接1](#)

著者:刘世英

出版者:中信

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787508610757

《赢在华西》主要内容：在中国，年产值上亿元的村庄屈指可数，而华西村的产值却高达400亿元，这不能不说是区域经济的奇迹。即使作为企业集团，华西集团的产值也远远超过国内许多行业的龙头企业，这样一个从农业走向现代化工业的商业奇迹，究竟如何诞生？华西村的经济传奇背后，究竟隐藏着那些秘密？改革开放二十年来，华西凭借什么机遇和自身条件发展至今？

《赢在华西》一方面从管理、机制、人才等角度横向分析了华西村发展的内部优势，另一方面从历史发展的纵向脉络上描写了华西村领导者和创业者如何成就这样一个乡镇经济奇迹。

作者介绍:

目录: 厉以宁序 华西经验的启示
杨伟光序 华西靠什么
艾丰序 华西，一颗璀璨的明珠
作者序 这是一个举世瞩目的奇迹
第一章 惊叹：不可思议的华西现象
现象一 一个村400亿的神话
现象二 家家住别墅 户户配轿车
现象三 不是“农村”的“农村”
现象四 不是“农民”的“农民”
现象五 不是“村民大会”的“村民大会”
现象六 是塔，还是楼？
现象七 简朴的富裕
现象八 “华西村没有懒人”
现象九 “这样的能人有100个”

现象十 高音喇叭播放的集体文化
现象十一 “大同世界”？
现象十二 农民的“工业现代化”
现象十三 群众明白 干部清白
现象十四 零库存
现象十五 账上没有应收款
现象十六 农民创造的世界品牌
现象十七 太多的“第一”
第二章 赢之道：一个村庄的“中央处理器”
第一节 从“一村两制”到“大腿、小腿”
第二节 不吃“独食”没有“大锅”
第三节 斯巴达克方阵
第三章 赢在模式：链式经营+循环经济
第一节 链式经营：两头延伸
第二节 循环经济：周而复始
第三节 环保经济：利在千秋
第四章 赢在扩张：资本发力，市场导航
第一节 资本运作战略实现规模扩张
第二节 市场开拓获取内涵式增长
第五章 赢在品牌：“双剑”构筑核心竞争力
第一节 华西品牌是怎样打造的
第二节 小胜凭智，大胜靠德
第三节 质量基石铺就华西品牌之路
第六章 赢在管理：破译华西成长密码
第一节 谁说了算？
第二节 华西腾飞的“发动机”
第三节 马蝇效应与“五级考评”
第四节 岗位轮换：造就企业“多面手”
第五节 村里的“鲶鱼”
第六节 “豆芽效应”：压力下的承包制
第七节 统与分的财务哲学
第七章 赢在人才：华西人才战略
第一节 小材大用
第二节 量才录用
第三节 外才我用
第四节 储才待用
第五节 赛马选才
第八章 赢在教育：打造学习型组织
第一节 今非昔比：谁说农民没有高素质
第二节 史无前例：精神文明开发公司
第三节 百年树人：吴仁宝的绝招
第四节 会议战术：当开会成为一种习惯
第五节 全民学习：打造学习型组织
第九章 赢在文化：独特的“企业个性”
第一节 “爱”文化：爱心带来民心
第二节 “严”文化：严人先严己
第三节 “正”文化：正气存内，邪不可干
第四节 “共”文化：共富才算富
第五节 “孝”文化：百善孝为先
第六节 “勤”文化：30年也能等于50年
第十章 华西之魂：解读老书记吴仁宝
第一节 创业之路：风雨之后是彩虹
第二节 真实吴仁宝
第三节 精彩吴仁宝

第四节 和睦、幸福、兴旺的一家人

第十一章 谁能站在华西的肩上？

第一节 华西靠什么：吴仁宝心中的“八要诀”

第二节 学什么：华西的普适性经验

第三节 怎么学：取经华西村修行在自身

附录一 吴仁宝的特色语言

附录二 华西村管理“三字经”

附录三 吴协恩访谈录

跋 华西村：中国现代化研究的全息案例

• • • • • [\(收起\)](#)

[赢在华西_下载链接1](#)

标签

华西村

创业史

未来

商。场。

农村发展案例

三农

评论

华西村的今天离不开吴仁宝这个灵魂人物，而吴仁宝之所有能带领全村人取得了华西今天的成就，这其中的故事值得一读。

[赢在华西_下载链接1](#)

书评

[赢在华西_下载链接1](#)