

渠道制胜



[渠道制胜_下载链接1](#)

著者:马刚,韩燕

出版者:中国纺织

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787506447614

《渠道制胜:服装营销渠道管理》在广泛吸收国内外营销渠道研究成果和成功经验的基础上，结合服装市场的最新动态和我国服装企业的实际，以理论为引导，以实用为原则，对服装企业营销渠道管理的内容和方法进行了系统阐述，着重介绍了服装营销渠道的设计管理、成员管理、流程管理、关系管理、绩效管理、整合与发展趋势等内容，旨在为服装企业提供一套渠道管理的理论、方法和技巧，探索出适合中国服装企业的营销渠道策略。

《渠道制胜:服装营销渠道管理》通俗易懂，既可作为服装企业领导、营销人员和销售管理人员了解和实施营销渠道管理的指南，也可作为高等院校服装企业管理、服装市场营销等专业教材或教学参考书，亦可作为各类成人教育培训机构培训教材。《渠道制胜:服装营销渠道管理》对于服装企业的营销渠道管理具有较强的指导作用，对自学者亦有较好的参考价值。

作者介绍:

目录:

[渠道制胜_下载链接1_](#)

标签

评论

[渠道制胜_下载链接1_](#)

书评

[渠道制胜_下载链接1_](#)