

渠道制胜



[渠道制胜 下载链接1](#)

著者:马刚,韩燕

出版者:中国纺织

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787506447614

《渠道制胜:服装营销渠道管理》在广泛吸收国内外营销渠道研究成果和成功经验的基础上,结合服装市场的最新动态和我国服装企业的实际,以理论为引导,以实用为原则,对服装企业营销渠道管理的内容和方法进行了系统阐述,着重介绍了服装营销渠道的设计管理、成员管理、流程管理、关系管理、绩效管理、整合与发展趋势等内容,旨在为服装企业提供一套渠道管理的理论、方法和技巧,探索出适合中国服装企业的营销渠道策略。

《渠道制胜:服装营销渠道管理》通俗易懂,既可作为服装企业领导、营销人员和销售人员了解和实施营销渠道管理的指南,也可作为高等院校服装企业管理、服装市场营销等专业教材或教学参考书,亦可作为各类成人教育培训机构的培训教材。《渠道制胜:服装营销渠道管理》对于服装企业的营销渠道管理具有较强的指导作用,对自学者亦有较好的参考价值。

作者介绍:

目录:

[渠道制胜 下载链接1](#)

标签

评论

[渠道制胜 下载链接1](#)

书评

[渠道制胜 下载链接1](#)