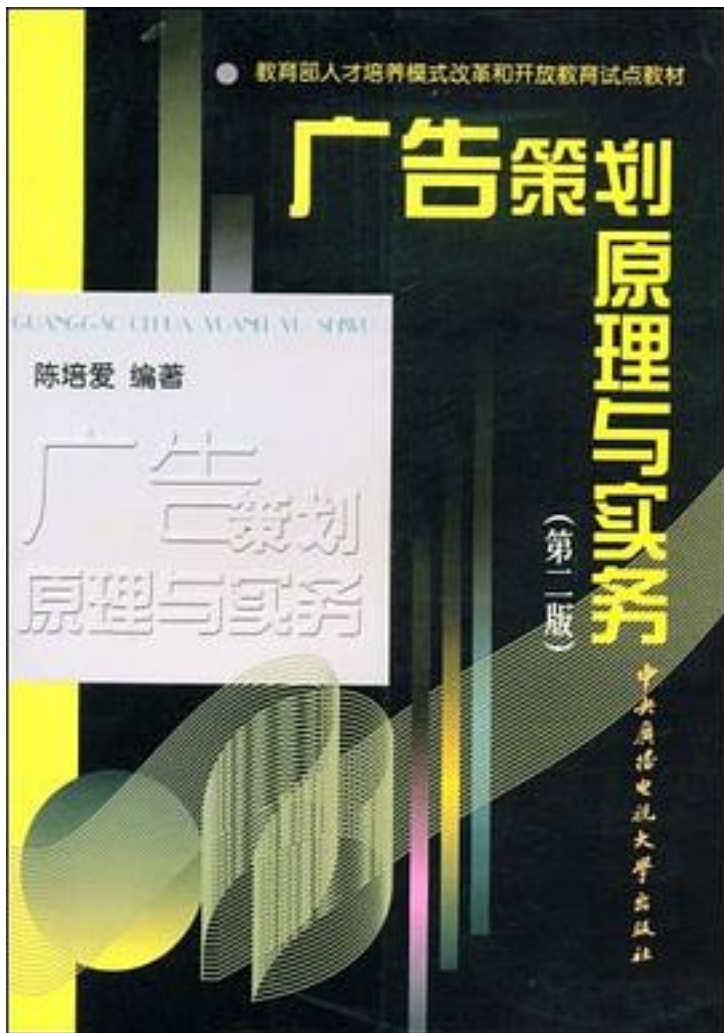


广告策划原理与实务



[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

著者:梁鹏王国企

出版者:中国轻工业

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787501961344

《高等职业教育艺术设计教材·广告策划原理与实务》将目前市场上富于运作意义的广

告策划主要内容，进行了知识的表格化、实务的程序化和制作的手册化的整理，有较强的知识系统性、实务指导性和制作实用性，是一种全新的广告策划原理与实务制作教本，便于学生理解；以快捷的方式掌握知识信息，方便学生查找检索、活学活用。

作者介绍:

目录:

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

书评

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)