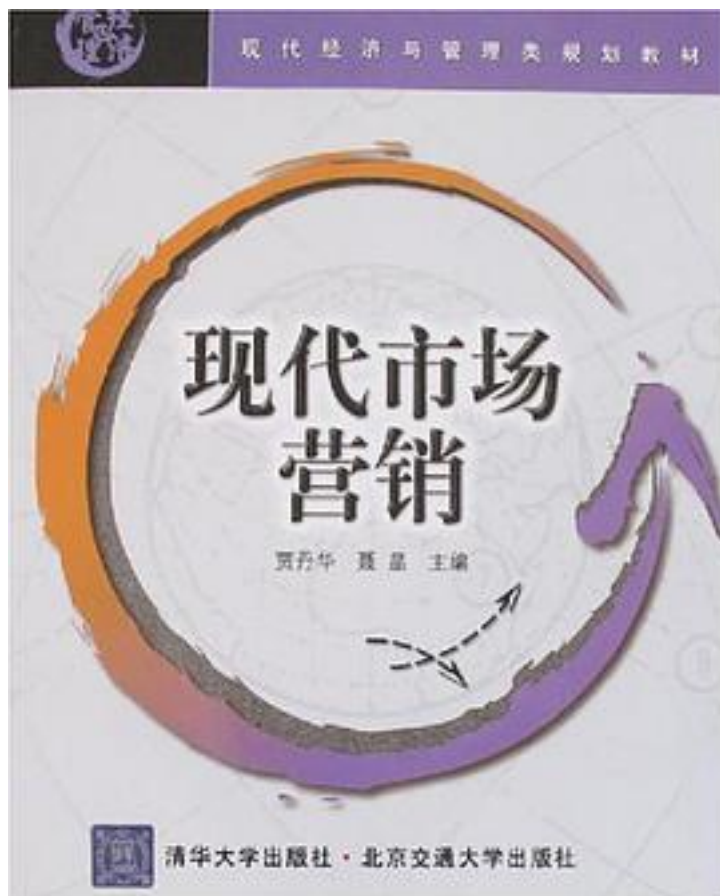


现代市场营销



[现代市场营销_下载链接1](#)

著者:张贯一

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787562235637

《21世纪高等教育应用型规划教材·现代市场营销》科学、系统地介绍了现代市场营销的基础理论体系，在兼顾基本理论的同时，注重对具体方法的介绍，强调理论的操作性和实践性；并且通过案例分析，提高学生分析问题、解决问题的能力，使理论和实践达到完美结合。此外，《21世纪高等教育应用型规划教材·现代市场营销》还介绍了近年

来国内外市场营销理论和实践的最新发展成果，包括服务市场营销、网络营销、知识营销、绿色营销和国际市场营销，力求反映时代发展的最新特点。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销_下载链接1](#)