

社会转型传播学



[社会转型传播学_下载链接1](#)

著者:姚君喜

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787313050038

《社会转型传播学》立足于社会转型理论视野，在发展传播学的理论基础上，创造性地提出“社会转型传播学”的理论框架和分析方法，试图系统探讨中国社会转型背景下的传播意义、传播结构、传播分化、传播失衡及传播整合等理论问题，并结合中国当代社

会大众传播发展的现实状况，针对中国大众传播发展的实际问题，富于批判性地提出许多独到的理论见解和实践对策。《社会转型传播学》融合了传播学、社会学、文化学的基础理论，借鉴结构主义、符号学、意义理论、解释学等理论阐释方法，从而试图构建中国“社会转型传播学”的基本理论和方法。

作者介绍:

目录:

[社会转型传播学 下载链接1](#)

标签

论文

新闻传播

传播

新传院

传媒研究

评论

学理有余，启发有限

[社会转型传播学 下载链接1](#)

书评

[社会转型传播学_下载链接1](#)