

# 第15课



[第15课\\_下载链接1](#)

著者:梅里克

出版者:中国市场出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787509203255

《第15课:你的营销有回报吗》主要内容：关键的问题是如何增加营销回报。人们在营

销方面花钱不少，做营销预算时，面临着多种选择。有效的营销策略会带来巨额利润，但决策失误也会使巨额财产毁于一旦。《第15课:你的营销有回报吗》的目的就是要帮助读者作出更好的决策。

作者介绍:

目录:

[第15课\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

营销

成长~

市场营销

回报

商业技能

名牌

## 评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

-----  
[第15课\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[第15课\\_下载链接1](#)