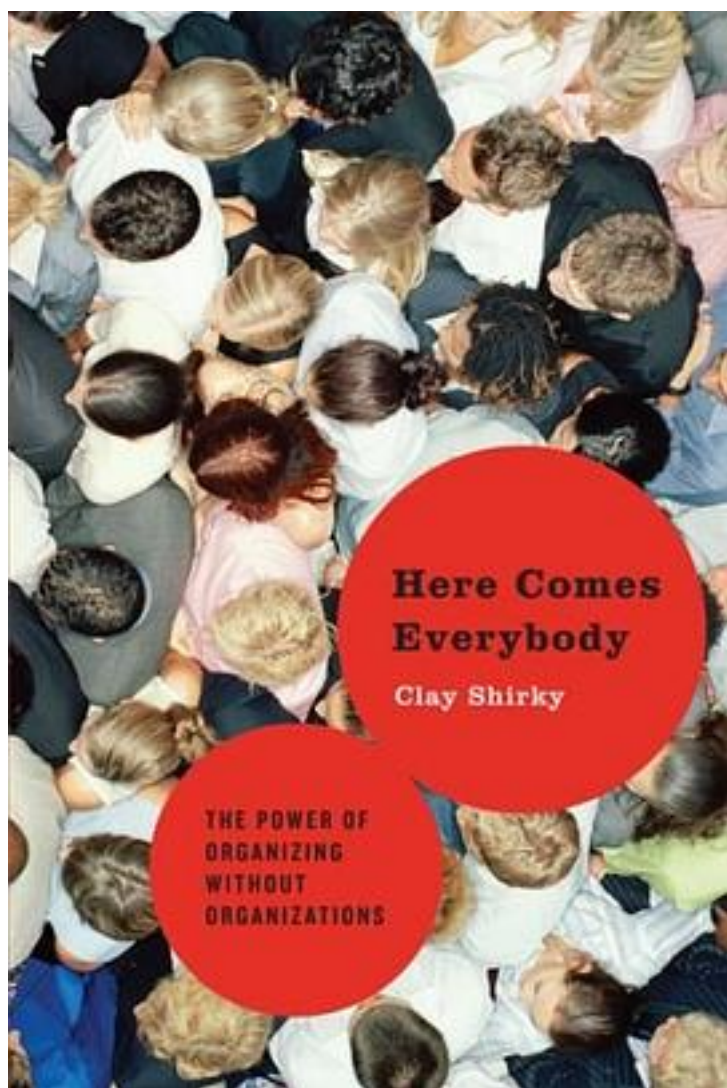


Here Comes Everybody



[Here Comes Everybody_下载链接1](#)

著者:Clay Shirky

出版者:Penguin Press HC, The

出版时间:2008-02-28

装帧:Hardcover

isbn:9781594201530

A revelatory examination of how the wildfirelike spread of new forms of social interaction enabled by technology is changing the way humans form groups and exist within them, with profound long-term economic and social effects-for good and for ill

A handful of kite hobbyists scattered around the world find each other online and collaborate on the most radical improvement in kite design in decades. A midwestern professor of Middle Eastern history starts a blog after 9/11 that becomes essential reading for journalists covering the Iraq war. Activists use the Internet and e-mail to bring offensive comments made by Trent Lott and Don Imus to a wide public and hound them from their positions. A few people find that a world-class online encyclopedia created entirely by volunteers and open for editing by anyone, a wiki, is not an impractical idea. Jihadi groups trade inspiration and instruction and showcase terrorist atrocities to the world, entirely online. A wide group of unrelated people swarms to a Web site about the theft of a cell phone and ultimately goads the New York City police to take action, leading to the culprit's arrest.

With accelerating velocity, our age's new technologies of social networking are evolving, and evolving us, into new groups doing new things in new ways, and old and new groups alike doing the old things better and more easily. You don't have to have a MySpace page to know that the times they are a changin'. Hierarchical structures that exist to manage the work of groups are seeing their *raison d'être* swiftly eroded by the rising technological tide. Business models are being destroyed, transformed, born at dizzying speeds, and the larger social impact is profound.

One of the culture's wisest observers of the transformational power of the new forms of tech-enabled social interaction is Clay Shirky, and *Here Comes Everybody* is his marvelous reckoning with the ramifications of all this on what we do and who we are. Like Lawrence Lessig on the effect of new technology on regimes of cultural creation, Shirky's assessment of the impact of new technology on the nature and use of groups is marvelously broad minded, lucid, and penetrating; it integrates the views of a number of other thinkers across a broad range of disciplines with his own pioneering work to provide a holistic framework for understanding the opportunities and the threats to the existing order that these new, spontaneous networks of social interaction represent. Wikinomics, yes, but also wikigovernment, wikiculture, wikievery imaginable interest group, including the far from savory. A revolution in social organization has commenced, and Clay Shirky is its brilliant chronicler.

作者介绍:

克莱·舍基，被誉为“互联网革命最伟大的思考者”、“新文化最敏锐的观察者”，从事有关互联网的社会和经济影响的写作、教学与咨询，特别关注社会网络和技术网络的交叉地带。目前在纽约大学的互动电信项目中任教，其咨询客户包括诺基亚、宝洁、BC、美国海军和乐高公司等。多年来，在《纽约时报》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》、《连线》和《IEEE计算机》等报刊上发表文章，广受读者追捧，并经常在技术会议上充当主题演讲者。

目录:

[Here Comes Everybody_下载链接1](#)

标签

互联网

社会学

组织

管理

sns

英文原版

Sociology

群体

评论

比想象的好那么一点儿~就是shirky真是太话唠了，上他课的人是怎么受得了的。。。只能以faculty和写专栏以发泄了么==

迅速翻过，已经过时

过时了…

不错，正是需要的。

关于互联网与用户行为的一本必读的书

浏览。将科斯制度经济学理念带入互联网效应和社会媒体分析有一定亮眼之处。由此推论出的交易/组织管理成本消散，导致无组织之组织力，过于激进大胆，不过全面业余化、石头汤、群体的速来速散、快闪党作用分析及互联网群体构建的三大原则都还有一定道理。但通篇洋溢乐观态度、也回避了许多矛盾和争议，还是需要留下一些警惕和反思空间。最主要的问题似乎和其他关于互联网及新媒体的论述差不多：过分强调互联网/新媒体独特性及重塑社会关系的能力，而忽视其本身嵌入在传统国家社会关系及社会经济体制中的本质。国家仍然控制互联网准入机构，互联网接入和参与仍然需要传统社会所得来资源、时间、知识和硬件支撑，故互联网群体构建仍然包含着许多传统国家—社会政治和社会关系的成分，互联网用户之间的交往愈加密集很难被说成是什么人人时代。

:无

the power of internet

这个有趣多拉~

哎呀妈呀太浅显易懂了

Clay Shirly是social media研究方面的权威和鼻祖了。今年3月读的他的Here Comes Everybody，直接导致了我专业的转向。

关于互联网和组织行为学的书。易读又有启发，灰常好看，极度推荐！最有得益的观点：“科斯地板”+“Flickr的无为而治”+“社会性过滤”+“团体行为的三级阶梯”+“基于爱的维基百科”+“欢迎不同程度的投入”

Time has outdated the theme.

很不错，特别是自组织的三个特点的分析。

inspired argument. social network change the way people get together. not only the transformation of platform, but something else as well. However, too many stories may confuse readers...a little description about the theories. ...But I still love the definition of mass amaturization he proposed.

里面好些组织社会学的东西……现代社会各种借助网络力量自发发展起来的免费的论坛、软件、资源共享等等，给我们的生活带来了翻天覆地的变化。

like this style of introducing cases first and then link the academic knowledge with the case, honestly, this book is quite interesting and deserves readers to spend time to read it.

四年前读的书

still need to think deeper, but the vision is great.

之前用的是关于gift economy的reference

[Here Comes Everybody 下载链接1](#)

书评

作者：肉唐僧 作者博客：routangseng.blog.tianya.cn
一个非互联网从业人员，如果“有幸”参与或旁听一个以互联网为主题的理论研讨会。比方说，你只是个在会场上倒茶水的服务生，你会发现你完全听不懂这帮家伙在说些什么。呃，我这里有一个让你从自卑感中解脱出来的好办法：你...

多年来，有关信息时代最经典的理念之一是以这样的一个问题开始：比一台传真机更有价值的东西是什么？答案是：两台传真机。而且，传真机的数量越多，你手中这台传真机的价值也就越大。就如同可视电话一样，孤零零的一台没有任何使用价值。它们的意义，都只能在网络中得到体现。...

很多朋友都在问《人人时代》和《未来是湿的》的区别在哪里？虽然这是《未来是湿的》的修订版，但是做的工作依然不少。恢复了一些曾经避而不谈的话题，今天的读者应该已经准备好了去接受。曾经是引领互联时代潮流，如今是慢下脚步反思。
书名回归本源——人人时代 原书名为He...

开放参与的架构
我们的社会生活富有原始意味，从灵长类动物中我们的近亲黑猩猩和大猩猩来看，它们和我们一样是社会性的。然而人类较其所有的灵长类近亲走得更远：我们的群体更大、更复杂、更有序、存在的时间更长。
我们无处不在协调行动——从组织生日派对这样的简单工作（...

这年头，唱歌的比听歌的多，写书的比看书的多。据说中国每天都有700种新书上架，要从铺天盖地的信息轰炸、名目繁多的噱头宣传中扒拉出一两本感兴趣的，已经很难了。如果有那么一本书，能够让你掏点银子买下来，并且能够坚持把它翻完，已经非常不容易了。如果在合上书的...

《未来是湿的》这本书的理论性较强，对于群体效应讲的令人很兴奋，似乎群体社会化是无所不能的，但最后又提到了群体的社会化困境，如果群体中不良行为不会受到惩罚，则会引发破窗效应，导致事情搞砸，这从另一方面似乎表明，缺乏某种形式管制，任何创造群体价值的努力都不能成功。

一本是《未来是湿的》、另一本是《新数字秩序的革命》。
我是先看的后一本，是关于分类和排序的一本书。当年读算法和结构的时候就是这种东西，但没想过我们在用这个建构世界。后来想想人脑的记忆和思考模式就是把对象按不同的特点抽象化，那么我们一定是在不自觉的对世界进行...

书还没看 但是不喜欢这样的书名 有了世界是平的 就有很多这样的类似书名
英文原名不是挺好的吗

“重要的不是你认识多少人，而是你认识多少种人” “更差的就是更好的。”
来自《未来是湿的》 《未来是湿的》原名 “Here comes everybody”, 副标题: The
Power of Organizing without organization
.中文译名来自《办公室的故事》里面的对话。副标题更容易解释本书的主要...

这本有些启发人的地方，也有太多让人不能同意的理论。随便说几点不同意见。
1.书里只说网络合作新模式的优点和老公司模式缺点，但是老的公司还是挺有优势的，
别看作者书里忽悠半天,但是仔细想一下，我们获得作者这观点的来源不是wiki上的一个
条目，却是书籍，一种和作者吹...

胡泳老师的翻译 杂这么拗口的哦？ 翻译至高标准时信达雅 这本书翻译还欠火候
这本书的内容，content marketing角度来说 是本好书 基于社会学
，组织学在互联网中的一些 睿智观察 个人推荐阅读 其实互联网精神层面
战略层面的东西 是灵魂 大家不要一叶障目 埋头仅仅播自己的3分地

自组织和自组织性是现代信息系统理论中的重要概念和研究课题，《人人时代》的副标
题为“无组织的组织力量”，其实就是在讲无组织的自组织性。个人认为这句话才是本
书本书重点所在，也正是这句话起到了点题的作用。全书通篇在讲互联网和其他技术进
步给群体动力学带来的改变，其...

一不小心，一杯茶水打翻在这本书上，纳闷，它怎么知道《未来是湿的》呢？神了。
一本好书，被姜奇平之流弄得湿滑无比，装帧设计更是龌龊不堪，广告推荐连街边摊主
的叫卖都比你们有水平！这些出版人，拿出一点文化人的素质来好不好？

对了解 Web 2.0

UGC非常好一本书，从社会学和心理学的出发点，解释我们为什么去参与Web 2.0的网站如豆瓣，校内等。

粗粗读完，下面说一点点个人感想。

其实，舍基是从管理成本角度去阐释互联网时代的人际关系以及族群状况。全书很鲜明的

观点就是，因为互联网，传统的管理协调机制已经受到巨大冲击，以业余为代表的实践社区迅速崛起，这一点在现实生活中也能得到体现，不管是微博还是微信，所...

今天看完了，其实没觉得有那么好，不知道怎么好评的人那么多，翻译的太差了。文字太繁琐，不够通俗。之前看过长尾理论，语言翻译的很流畅，内容也通俗易懂，启发性也很大，很长见识，我收藏了，打了5星。这书相比较之下我没办法打2.5星，所以就打了个3星。真不明白为什么这么多...

记得电影《天下无贼》里面葛优饰演的大佬黎叔有句经典的台词：有组织，无纪律！在传统社会里面，无组织无纪律就是一团散沙，有组织无纪律则是乌合之众，意味着人心散了，队伍就不好带了。但这本《人人时代》却告诉我们，在这个移动互联网时代，无组织的个体，也能组织聚合起...

[Here Comes Everybody_下载链接1](#)