

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:冯丽云

出版者:经济管理

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787509600979

《北京市高等教育精品教材·现代市场营销学(第3版)》在保留原书三大特点的基础上，根据近几年市场营销理论及实践的最新发展，对全书结构和内容作了较大修改，并增加了部分新的章节和内容，如网络营销、绿色营销等，总体上力求给读者一个面目一新、科学、全面、系统、新颖、中国化的印象。为了使《北京市高等教育精品教材·现代市场营销学(第3版)》便于教学，在每章后还增加了“本章小结”、“案例分析”、“主要概念”和“思考题”四个部分。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学_下载链接1](#)