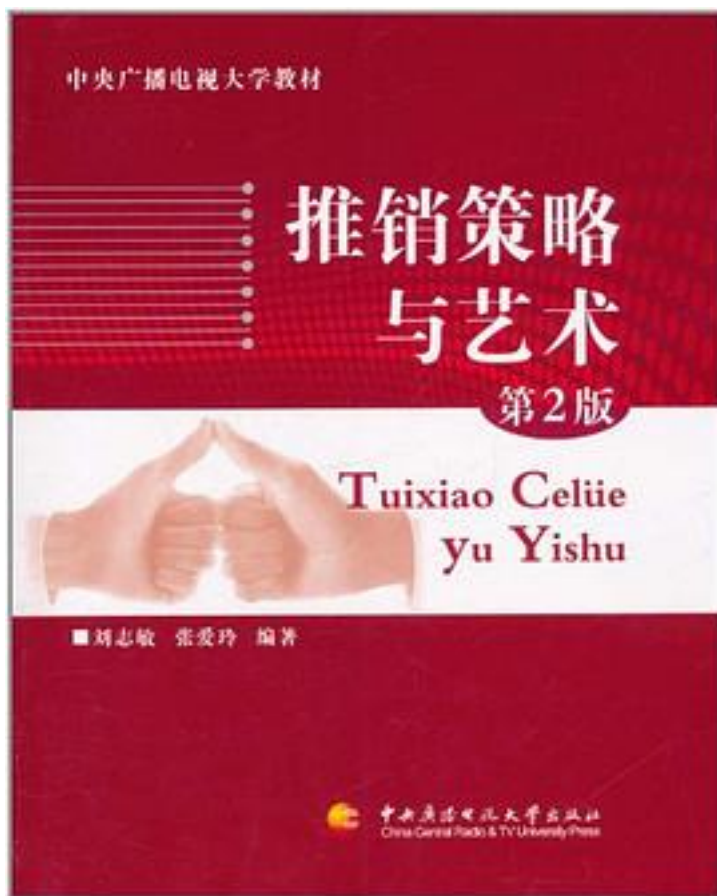


推销策略与艺术



[推销策略与艺术_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787304039158

《推销策略与艺术》以推销活动过程为主线，系统介绍了推销的基本原理和策略技巧。内容简介：推销员的素质与能力、推销员的基本礼仪、推销环境研究、推销心理与推销模式、寻找顾客、接近技巧、面谈的艺术、顾客异议的处理、成交的策略与方法、店面推销技巧、推销管理等。在扼要地阐述推销基本理论知识的同时，《推销策略与艺术》

注重应用知识的介绍，强化理论与实际的结合，编入了丰富的实例，编写了练习题和课堂实训题，着力培养学生的实际操作能力。《推销策略与艺术》集知识性、实用性、趣味性于一体，版式新颖，适宜自学。既可作为各类成人教育、企业培训的教科书，也可作为企业管理人员和推销人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[推销策略与艺术_下载链接1](#)

标签

评论

[推销策略与艺术_下载链接1](#)

书评

[推销策略与艺术_下载链接1](#)