

販賣債務的銀行



[販賣債務的銀行_下载链接1_](#)

著者:詹姆士·史库洛克 (James D,Scurlock)

出版者:天下遠見出版股份有限公司

出版时间:2008

装帧:平装

isbn:9789862160886

【97年3月誠品選書】紀錄片《刷爆卡》的文字版本。諸多為債所苦的當事人親自現身說法，透露當前世界金融界的一大陰謀：銀行與信用卡業者鼓勵人們欠債消費，推出信用卡等級、信用積分制等制度，而政府對此亦坐視不顧，才會造成諸多窮人財務上的困難。指出當前許多債務問題不是個人操守或理財不佳的問題，而是政府誤將法規鬆綁視為自由，美其名是不讓金融系統蕭條與崩解，實際上是放任銀行與信用卡公司坐大，才會造成諸多社會與家庭慘劇。因此唯有政府承諾在提供公共財時不會害公民陷入失敗的窘境，才是徹底解決之道。

■推薦理由：以故事性手法呈現銀行如何透過貸款放款等伎倆，使窮人普遍債務纏身而難以生存。痛斥諸多「理財傳教士」的空洞建議，以及政府縱容銀行像高利貸公司行事所應負起的社會責任。

作者介绍:

詹姆士·史庫洛克 (James D. Scurlock)

美國導演、製片人與作家。從小就對成功致富懷有高度興趣，史庫洛克從國中開始閱讀《華爾街日報》，也覽遍許多商場人物的傳記。他曾就讀賓州大學華頓商學院金融系，在學期間為了效法心目中的商業英雄而創業當老闆，投資多家餐廳，結果卻創業失利，欠下大筆債務，只好從華頓商學院輟學，將父母供應的學費與生活費，以及祖父留下的遺產拿去還債。

離開華頓商學院之後，史庫洛克創辦了一份雜誌《投資餐廳》（Restaurant Investing），並為多家雜誌撰寫文章。隨後他投入電影製片工作，拍攝的第一部影片「風雲父母」（Parents of the Year）贏得多個獎項，並被二十五個以上的影展選為正式播放片子。

曾經也是個債奴的史庫洛克，深深體會美國債務問題之龐大荒謬，因此拍攝了「刷爆信用卡」（Maxed Out）這部紀錄片，上映後獲得熱烈迴響，並曾獲南西南影展（South by Southwest）的評審特別獎，於是他進一步將拍片過程中遇到的人物情節撰寫成本書故事，並加入更為深刻的分析與反省。

目录:

[販賣債務的銀行_下载链接1](#)

标签

財經

经济

時事

投25

小说

评论

[販賣債務の銀行 下载链接1](#)

书评

[販賣債務の銀行 下载链接1](#)