

广告艺术设计



[广告艺术设计_下载链接1](#)

著者:席跃良

出版者:清华大学

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787302163008

《21世纪高职高专艺术设计规划教材·广告艺术设计》主要介绍广告艺术设计的规律、策划与分类特征、创意表现与设计要素等专项专业理论；教学与训练内容主要包括招贴

、报纸、杂志、CM、POP、电视、网络等媒体广告的设计表现与技法指导；同时结合广告艺术设计的创意与表现技法训练，加强了习作示范和切实可行的课题安排。本教程突出了艺术设计的专业方向与高等职业教育特色，着重于学生的设计表现、制作能力和创作思维能力的培养。

作者介绍:

目录:

[广告艺术设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告艺术设计_下载链接1](#)

书评

[广告艺术设计_下载链接1](#)