

报业的变局与方略



[报业的变局与方略_下载链接1](#)

著者:顾润清

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787811270648

《报业的变局与方略:中国报业集团化产业化研究》以世界报业的大变革和传播方式的

大融合为时代背景，对国内报业集团十多年来的实践进行了深入研究，不仅着眼于报业集团的现状和存在问题、着眼于报业集团的未来和发展思路，而且还着眼于报业集团的
品牌核心竞争力研究、媒体资源融合研究和报业外向拓展研究等等，更重要的是深入论证了“报业集团如果不做强做大，就不能有效控制市场，不能控制市场就不能有效地正
确发挥舆论导向”的道理，具有较强的针对性、前瞻性和战略性，对国内报业集团拓宽
视野、深化认识、促进发展将起到积极的推动作用。

作者介绍:

目录:

[报业的变局与方略_下载链接1](#)

标签

传媒

评论

[报业的变局与方略_下载链接1](#)

书评

[报业的变局与方略_下载链接1](#)