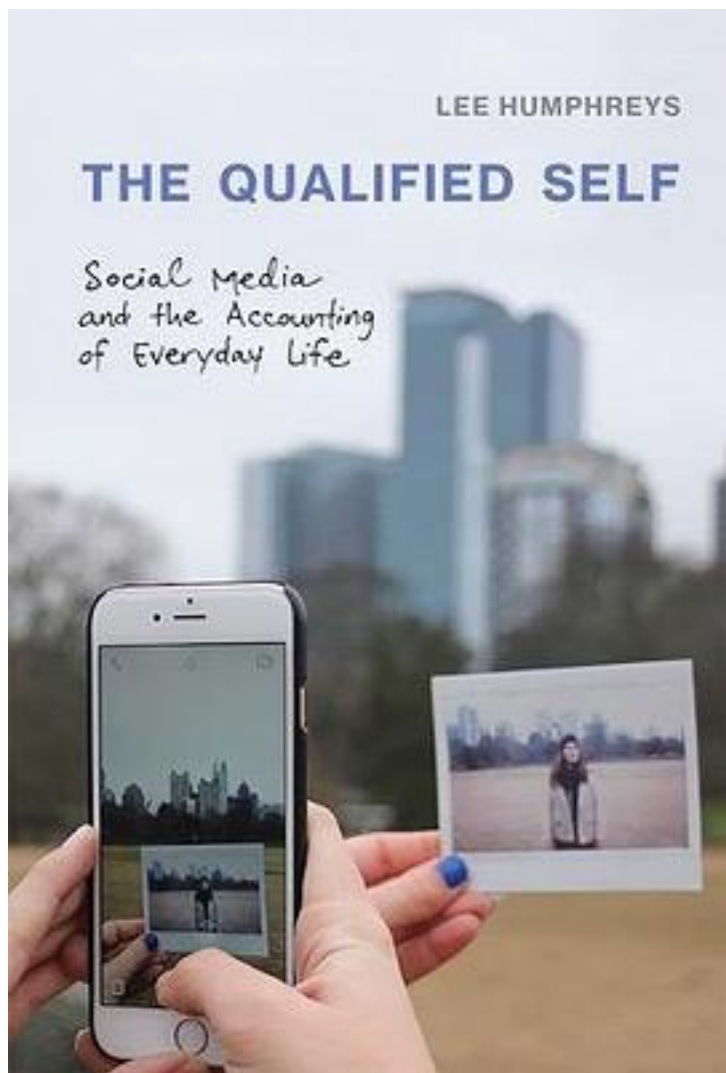


The Qualified Self



[The Qualified Self_下载链接1](#)

著者:Lee Humphreys

出版者:MIT Press

出版时间:2018-4-20

装帧:Hardcover

isbn:9780262037853

作者介绍:

目录:

[The Qualified Self_ 下载链接1](#)

标签

媒介研究

SOCIOLOGY

INTERNET

technology

Kindle

评论

概念化很清晰，分析也很完整。很适合作为当前媒体实践分析的参考。风格跟作者的博文很像。作者提出，qualified self是media accounting practices的核心特质。它包含quality, qualify和qualification三个层面。当前的media accountability在一些实质的意义书写上与百年前并无二致。差别是速度、体量和读者范围。大概是因为没有什么出人意料的结论，所以没法在我心里给五星吧。还有一点有趣的是，前言作者也比较了quantified self，前者注重datafication,而本书注重mediation，也承认二者其实都是讲self-tracking。

作者把社交媒体放到历史的语境中来看，指出人们使用媒介记录、分享日常生活的行为并不是数字媒体时代独有的现象，当下的社交媒体实践可以在过去的几个世纪里找到它们的“前世”。作者强调了媒介记录（media accounting）对于自我身份建构的重要性，她可能不会没想到，这种重要性在中国互联网上关于炸号的叙事中得到了极致体现：被炸号的社交媒体用户用“死亡”比喻自己的

感受。

Media accounting as a long-standing mediated practice of documenting and sharing individual living experiences.

A historical practice of accounting the mundane

[The Qualified Self_ 下载链接1](#)

书评

[The Qualified Self_ 下载链接1](#)