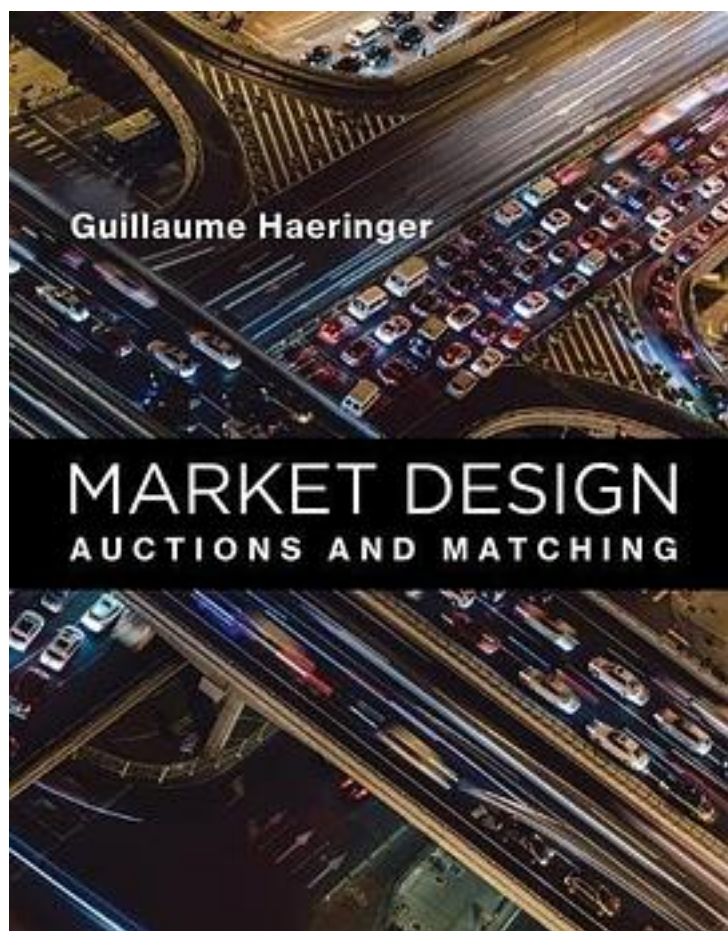


Market Design



[Market Design_下载链接1](#)

著者:Guillaume Haeringer

出版者:MIT Press

出版时间:2018-4-6

装帧:Hardcover

isbn:9780262037549

作者介绍:

目录:

[Market Design_ 下载链接1](#)

标签

机制设计

微观经济学

市场设计

评论

[Market Design_ 下载链接1](#)

书评

[Market Design_ 下载链接1](#)