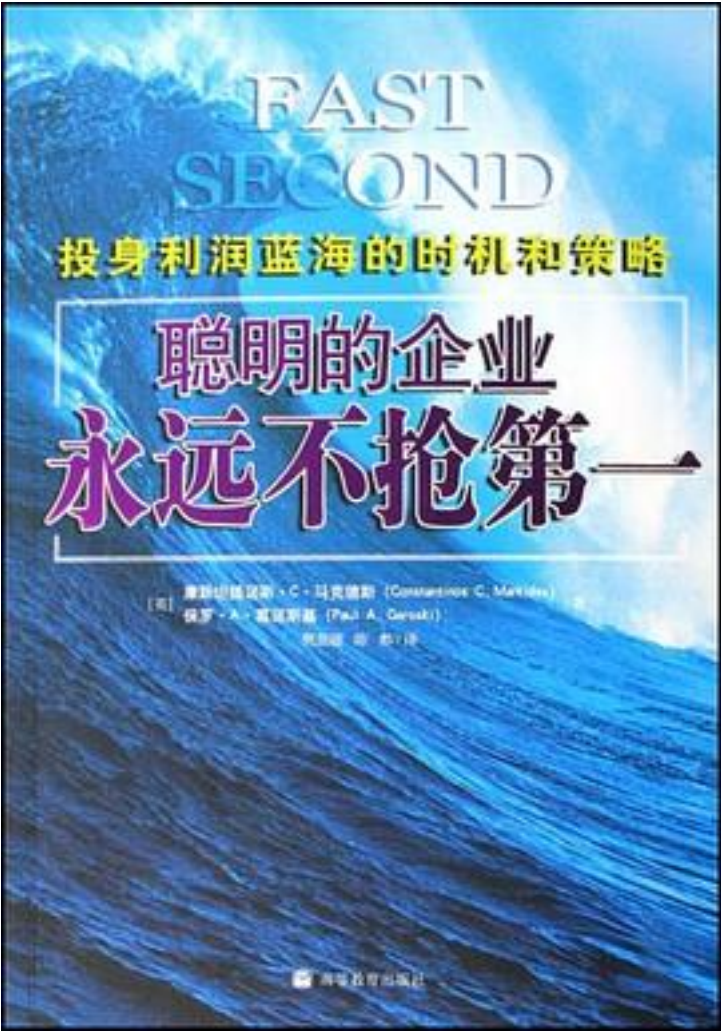


聪明的企业永远不抢第一



[聪明的企业永远不抢第一_下载链接1](#)

著者:马克德斯

出版者:高等教育

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787040178470

《聪明的企业永远不抢第一》的核心观点：蓝海的开创者不等于蓝海的最终主宰者，也

不等于蓝海的最大获益者。抢先进入蓝海的企业往往并不成功，第一个投身蓝海常常第一个葬身蓝海——能否主宰一个蓝海，能否从蓝海获利的关键并不是开创一个蓝海，而是能否把握恰当的市场进入时机和是否采取了明智的市场拓展策略。

《聪明的企业永远不抢第一》的两位作者都是著名的国际市场策略专家，他们在长期的案例研究的基础上，创造性地提出了后发先至策略，成功解决了进入蓝海的时机选择难题。与传统的领先行动策略和随后行动策略不同，后发先至策略最注重市场进入时机的把握。这套策略要求企业蓄势待发，既不抢先进入蓝海，也不做蓝海的后来者，而是做好一切准备，掌握所有的技术、经销计划和市场营销战略，然后开始等待，等待时机成熟，等待进入蓝海的最佳时机。当预示最佳时机到来的主导设计开始出现时，企业迅速行动，进入市场、发展市场并最终主宰市场。

作者介绍:

目录:

[聪明的企业永远不抢第一_下载链接1](#)

标签

策略

战略

市场

评论

[聪明的企业永远不抢第一_下载链接1](#)

书评

[聪明的企业永远不抢第一_下载链接1](#)