

# 优秀编辑的四门必修课



[优秀编辑的四门必修课 下载链接1](#)

著者:周浩正

出版者:金城出版社

出版时间:2008-3

装帧:平装

isbn:9787802510111

《优秀编辑的四门必修课:一位资深总编的来信》作者是一位资深编辑人，不仅有丰富的图书和报刊编辑经验，而且在产业形态的创新和运作上具备实战经历。他将自己30年的心得、体会、经验和教训和盘托出，以书信形式同年轻业者进行交流，不仅论及编辑工作中的易为人忽略的基础问题，更重点讨论了编辑人的经营能力、创新角色和思想修炼。

作者介绍:

周浩正，笔名周宁，1941年出生于中国江南小镇南翔。9岁时，随母经香港赴中国台湾与父团聚，并在台完成学业。1974年自军中退役后，进华欣文化事业中心，从此开始文化工作生涯。从最基层工作起步，一路走来，做过出版社的丛书编辑、主编、总编辑、顾问，

以及报纸副刊及杂志主编等不一而足，直到2003年4月荣耀退休。

近卅年的编辑生涯，战斗过的地方不少，计有洪建全教育文化基金会、《书评书目》、幼狮文化公司、侨联公司、《台湾时报》、《中国时报》、《新书月刊》、时报文化出版公司、远流出版公司、正中书局等十几个地方。曾任《台湾时报》文艺组主任、《中国时报》副总编辑、时报出版公司副总经理兼总编辑、远流出版公司出版总监；与友人合办过枫城、长鲸出版社，并主编过《幼狮少年》、《小说新潮》、《新书月刊》等各性质不同的刊物。翻译作品有《成长的极限》，著作有《橄榄树》、《编辑道》等。

目录:

[优秀编辑的四门必修课](#) [下载链接1](#)

标签

编辑

编辑出版

出版

传媒

图书

文化产业

经营

文化

## 评论

要多读几遍

浦图借 外公家看

所有编辑和做企划等相关工作者都应该去读一下的书，还一直收到周先生的邮件，最近阅读速度太慢，都不敢回邮件，哈哈。

同是整理编辑周公“给编辑人的信”，在内容整合编辑上，比《编辑道》逊色。

对我意义不大，买错书了

书名可改为「选修课」。

每隔一年读一次，收获都会有所不同。

第一本在早班公交车上读完的书。

一个文化产业...经济学，管理学，文学，样样不能少。

没有从业经历，读完收获不多

-----  
读读不错

-----  
除了资深主编，不管是对编辑感兴趣还是正在做编辑的人都可以从中学到很多。

-----  
好!

-----  
如果你是一门图书编辑，这将是一本很详细的书带你走进这个世界。实用性非常强，内容也很丰富。

-----  
从中可以看到一个老编辑的谦虚与自矜，也可以看到台湾早了大陆几十年的文化产业化发展。图书也是一种商品，商品的价值实现是被使用，图书的价值实现在于被阅读。编辑不仅要做出优秀的内容，也要尽力将图书的价值最大化。贺雄飞曾有一言，大意谓若不用优秀的书占领市场，而将读者拱手让给垃圾书，是出版人之耻辱。本书对于帮助出版人“洗刷耻辱”，有一定的启发意义。尤其是对于书系，对于书籍与杂志的联系（或许还要加上网络），对于新领域的开发与经营，对于出版一本图书的整体构想和把握等方面论述，都值得思考。

-----  
初步了解出版行业编辑工作的一本书。+1

-----  
烂书！

-----  
略读～看重点

-----  
当成教材来读的

-----  
周老太贴心了啊！好感动！这样的作者，给五星！！！

---

[优秀编辑的四门必修课](#) [下载链接1](#)

## 书评

(一)

2006年，我开始狂飙突进式地看书、读书、啃书。大学是个乏善可陈的地方，但庆幸它总算有着一股气场——某一天，某位老师黠慧的神情，某场激情澎湃的讲演，与某本书偶然间的邂逅……紧接着，有把声音推着你的身体：去读书啊去读书啊。你就走进了图书馆。那个…

---

当了五年的专业记者，转做编辑也已经一年半了。生命转弯我就跟随，说不定那天需要也会又做回记者，不过目前还比较享受做编辑的状态，也越来越有感觉。看到那些写得逻辑混乱，没有主次的稿子在我的打造下最终变得妙笔生花般，确实是一件很有成就感的事情。当时选择…

---

最近看的几本出版编辑相关的书，都发出一个明晰的信号，那就是编辑以不再是过去那种只需要与作者和文字打交道的工作，而是从策划到营销各个环节的创新。越来越要求复合型的人才，至少视野要广，心态要开放，这样才能不断发现潜在的市场和可为之事。挺佩服台湾的出版界，经过…

---

准确地说，这本书着眼于书的营销。在学校里闹腾的时候，读过一本加强编辑修养方面的书籍，主要讲的是编辑实务方面的东西，但写书年代比较久远，因此很多东西都不适合了，于是觉得有远古气息传来。两年后应工作需要又拾起了相关方面的书籍，满卷新气，一看出版时间，2008…

---

《优秀编辑的四门必修课》这本书是我在去年十二月网购的，作者周浩正算是出版界响当当的一号人物了，在茫茫书海中选择这本《优秀编辑的四门必修课》也多半是为了此人的名头。

正如这本书的书名所述，作者把编辑出版指南明确地分为了四个具体的章节——编辑力，经营力，创新力和…

---

《优秀编辑的四门必修课》作者：周浩正 出版发行：金城出版社  
版次：2008年3月第1版 印次：2008年3月第1次印刷 读书完成时间：2017年7月18日  
周浩正以曾经远流编辑的身份写下了这本书，书中用四个大章节——编辑力、经营力、创新力、思想力来把他在做编辑这些年里积累的经验一...

---

周浩正先生的这本书，是根据自己几十年的职业生涯总结而来，总结了自己或者合格优秀编辑的基本素质：文字的高手（编辑力），伟大的沟通者（经营力），杰出的推销员（经营力），优秀的创新家（创新力），勤奋的思想者（思想力）。对于我，很有价值，最后附录里的报告与策划书也...

---

作者是台湾人，不过对内地图书市场似乎很熟。提到了张立宪的博客（没找到），还有路金波现象。老猫学出版的博客，我是知道的，但之前没怎么上过。想想真是蛮汗颜的，学了三年编辑出版，对图书业还只是略知皮毛。  
看了一位华师大学姐的评论，还蛮真诚的。看来有必要研究一下她...

---

强力推荐一本策划编辑好书：优秀编辑的四门必修课  
作者是台湾资深出版人，写得都是自己的心血经验 编辑的工作实质 如何开创书系  
如何在竞争中开拓创新 对于杂志策划也非常有价值，强烈推荐所有编辑都看看

---

[优秀编辑的四门必修课\\_下载链接1](#)