

基于网络背景的营销理论研究:理念构造与模式



[基于网络背景的营销理论研究:理念构造与模式](#) [下载链接1](#)

著者:张春法

出版者:西南交通大学出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787811043143

作者介绍:

目录:

[基于网络背景的营销理论研究:理念构造与模式](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[基于网络背景的营销理论研究:理念构造与模式 下载链接1](#)

书评

[基于网络背景的营销理论研究:理念构造与模式 下载链接1](#)