

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:刘爱珍 编

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787563812929

《高职高专市场营销专业精编系列教材·国际市场营销》内容具有较强的科学性、先进性和实用性，符合高职高专教学要求以及改革的趋势，理论阐述力求深入浅出，通俗易懂，文字表达力求简洁生动，同时吸收国内外教材的条实、生动等优点，辅以丰富的案例、示意图及表格等。此外，为便于读者掌握国际市场营销知识，《高职高专市场营销专业精编系列教材·国际市场营销》在每章开头都设置了学习目标，并根据每章内容安排的需要插入了引导案例、相关案例等内容，每章后附有小结、复习思考题、案例分析及技能实训。国际市场营销学作为一门专门研究和指导企业成功的开拓和占领国际市场，进行国际市场经营管理的新兴应用学科，在当代的市场经济竞争中尤显重要，为帮助经济专业的学生和从事对经济贸易工作的人员学习和了解国际市场营销的基本理论和实务知识，树立现代市场营销观念，作者为我们编写了这本《国际市场营销》。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)