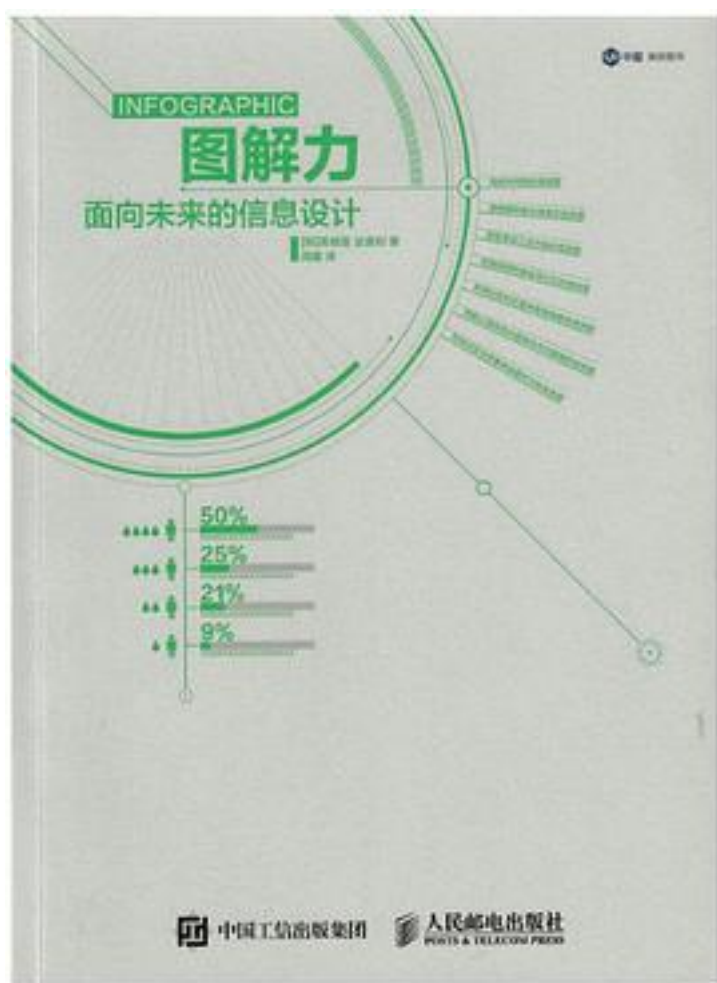


图解力：面向未来的信息设计



[图解力：面向未来的信息设计_下载链接1](#)

著者:禹锡晋

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-11

装帧:平装

isbn:9787115425812

本书从信息设计的概念开始讲起，阐述了将数据等信息转换成信息图的方法，介绍了如何将联想和象征、比较和比喻、核心和简化、设定和故事用于信息图的理解和制作。本

书并未从视觉美化的角度入手，而是从实际功能出发，目的是让信息图有效地传达主旨。本书图文并茂地呈现了各种运用信息图表现的例子，大到知名企业广告、电影纪录片，小到与我们生活息息相关的日常用品。本书还收录了多位不同领域的专家（如设计师、总监等）的访谈，分享了他们对信息图的认识、对技巧的运用和对未来的展望。本书适合从事信息图设计的设计师阅读，也可供企业中从事宣传工作、需要作报告和演讲的人员使用。

作者介绍:

禹锡晋

信息设计与沟通专家，为企业提供竞争企划案、报告，以及信息图等方面的咨询、培训和授课服务。他曾被选为三星经济研究所SERI分子、微软MVP（有价值专家）和Adobe宣传大使，不仅具备多种内容的开发能力和沟通能力，还在推广、市场营销、设计、故事设计及信息图设计等方面具有丰富的经验，并将这些能力和经验作为基础，致力于帮助企业解决在制作竞争简报过程中遇到的各种复杂问题。他于2012年出版了信息图图书，并著有《1%视觉思维》《信息图视觉思维IDEA

BOOK》《15分钟简报心理》《在办公室常用的信息图 PATTERN

31》《提案力》《超越原则的简报》等一百余本图书，同时设计了“用逻辑和感性定胜负的明智提案战略”这一课程。金美利

现从事信息图辅导的相关工作，曾就读于延世大学生化系，毕业时苦思几个通宵，下定决心要做令自己快乐的工作，随即转而选择了视觉设计这条路。她曾在韩国中央日报出版局和IRE 企划任职，后来成立了Design

Soomokwon，在整合出版和企划方面展现了其专业设计师的能力。为了能与使用者进行密切沟通，她在韩国国民大学设计研究所就读，主修家具设计专业，通过对家具、产品与空间关系的理解和研究，培养了以使用者为本的设计思维，并在多个领域积累经验，具备了作为信息图专家应当具备的能力。她致力于以产品使用者的理解为视角做有深度的设计，并以此为基础，将精力倾注于信息设计与简报设计的相关工作中。她著有图书《在办公室常用的信息图PATTERN 31》，现任信息图代理公司MissHaema的代表。

目录: PART 01

简报中用到的信息图 015

016 信息设计与信息图

018 数据视觉化与信息图

022 信息图自动化工具的功能与局限性

026 普通信息图与简报中用到的信息图

028 简报用信息图的三大要素

032 在韩国寻找信息图创意

036 制作信息图的八种必备能力

037 访谈录：信息图是关怀！信息爆炸时代需要视觉关怀。

PART 02

将数据转换为信息的信息图 041

042 念出标题时呈现出漂亮的信息

044 数字会说话

048 用色必须对比强烈才能被清楚看到

050 利用颜色的温度感强化主旨

052 用信息图承载顾客声音的方法

054 顾客的大脑构成

056 利用大小和颜色来表示信息的重要程度

058 用Facebook和Twitter制作信息图 (visual.ly)

060 信息创意要从小开始，以大结束

062 在Flickr上寻找无版权限制的图片 (www.flickr.com)

063 访谈录：信息图是经验的集合体！应当努力积累经验。

066 以全球数据为基础来讨论韩国

PART 03

将信息加工成内容的信息图 069

070 我们能为顾客所付出的最大努力

072 同时提出选择与方向的方法

074 用感性的方式呈现实际的数据

076 引用内容时指出关键点

078 立体呈现业务进展事项的信息图

080 使用标准量具来表示容量

082 信息表示要浅显易懂

084 做选择时让听众也思考一下

086 上升要更高，下降则要更低

088 善用微软Office剪贴画 (office.microsoft.com en-us)

089 善用免费的Open Clip Art

090 用形状与颜色帮助我们轻松创造信息

092 用颜色区分信息，理解起来会更容易

094 在真正的饼上绘制饼图

097 访谈录：信息图是多种语言的组合！利用文字语言让信息舞动起来！

PART 04

利用联想和象征来记忆的信息图 101

102 事实就是已知信息，不可能100%正确

104 用最简单的方式表达

106 通过集中与选择来强调信息

108 想一想，每种颜色象征着什么

112 反复使用熟悉事物的好处

115 访谈录：信息图就是解开缠在一起的线团，是用来了解人们想法的首选方式。

118 利用色标轻松配色

120 在柱状图中加上象征性图像

122 用信息导航来说服别人

126 简明且迅速地说明目前的状况

129 标志牌告诉我们各种状况

130 用时间计算目前的危险性

132 用天气图案来象征与比喻

134 Google Doodle，用联想和象征来着色

135 访谈录：信息图要自由地表达！不要将自己困在工具之中。

138 将重要信息放入联想图片中

140 用大家都知道的事物来比喻和象征

PART 05

利用比较和比喻来帮助理解的信息图 143

144 用明显的差异来表达希望表达的主旨

146 信息的重量变得不同，答案立现

148 不管是什么拿来作比较都很有趣

150 用对峙的构图创造信息的火花

152 人就用人的图形来表示，汽车就用汽车的图形来表示

156 只要比较大小，一眼就能看出效果

169 用名次和速度来表示实际业绩

160 未来的结果比现状更有说服力

162 通过打比方来说明成长走向更容易

166 主题可以用任何事物来比喻

170 与竞争者之间的差异必须显而易见

171 访谈录：信息图是记忆的碎片！在实际生活中寻找信息的端倪吧。

PART 06

用核心提炼和内容简化作为强调的信息图 175

176 单纯的魅力带来强有力的主旨

178 用图形组合也能传达信息
180 图形的重复出现与大小变化都蕴含着意义
182 用最单纯的符号来制作信息图
184 三个以上的图表条目都是“垃圾”
186 象征符号越简单越好
188 在图标中注入信息的生命力
193 访谈录：竞争企划案的信息图时代！超越信息的主旨最重要。
197 信息图首先要求的是速度与一致性
198 描绘核心内容才能体现优秀感
200 请对方先看图形再看文字
202 描述想法就能告知状况
204 剪影能讲述更多故事
208 利用时间轴来承载历史与故事
212 让对方明确看到什么更重要
214 告知听众目前所在位置的导航
216 访谈录：信息图就像绘画，是紧扣人心的沟通方式。
PART 07
利用设定与故事来说服对方的信息图 219
220 让相同的主张看起来不同—赋予其故事性
222 要传达必要性，请先说故事
224 将主旨隐藏在谚语或名言中，给人留下深刻印象
228 设定不同，主旨的表达也会变得不同
231 将感情放在信息中
232 善用树和梯子爬上目标处
236 关联主题与统计数据就能创造故事
238 在路面上画出发展蓝图更容易让人理解
242 访谈录：信息图是沟通的媒介！用最简单的视觉元素完成沟通。
• • • • • ([收起](#))

[图解力：面向未来的信息设计_下载链接1](#)

标签

信息图

设计

图解思考

信息设计

评论

举了很多实例，对打开思路还是可以。信息图三大要素：企划创意、数据分析和加工、视觉表现，一样都不能少。

对于打开思路还是有很大帮助

用于培养个人的视觉化思维还是很不错的，案例丰富，有空就可以多翻翻，掌握下信息化设计的思维。

[图解力：面向未来的信息设计_下载链接1](#)

书评

[图解力：面向未来的信息设计_下载链接1](#)