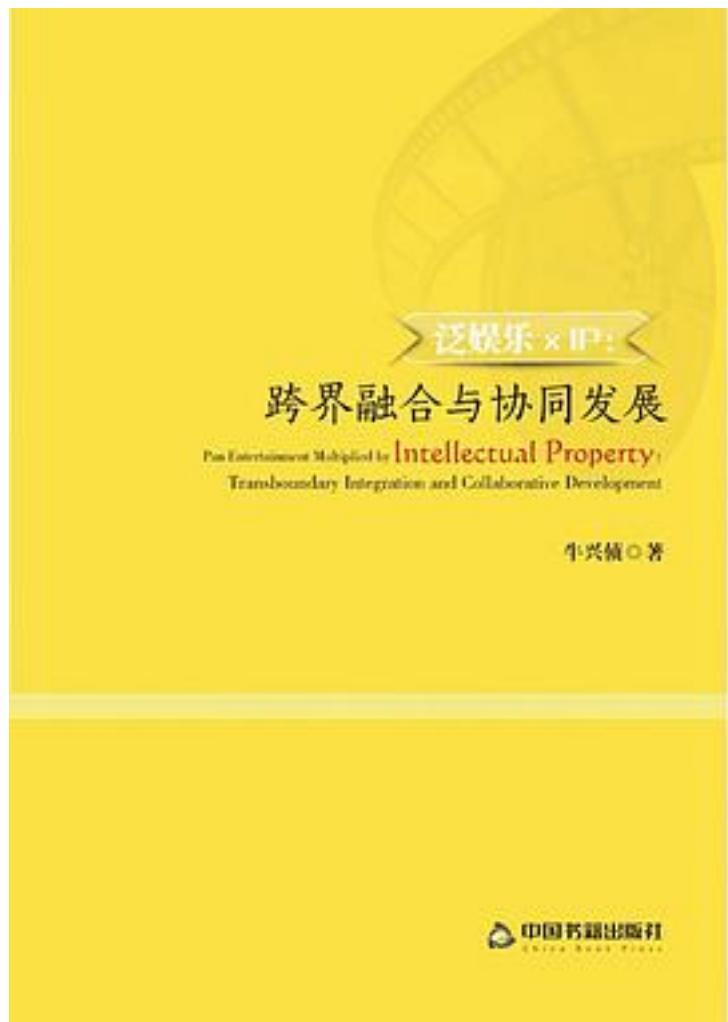


泛娱乐×IP : 跨界融合与协同发展



[泛娱乐×IP: 跨界融合与协同发展 下载链接1](#)

著者:牛兴侦

出版者:中国书籍出版社

出版时间:2017-6

装帧:平装

isbn:9787506862400

本书提出了泛娱乐产业的弓箭型IP经济模式，在横向关注和研究文学、动漫、影视、

游戏等内容产品和衍生产品的商业模式、内部结构和产业发展特点及趋势；在纵向上深入剖析从创意到版权再到IP终为品牌的发掘、培育和运营机制，重点关注非凡创意、爆款产品、超级IP、知名品牌在泛娱乐矩阵中的互动关系和产业协同效应，以此助力泛娱乐产业依托规模经济和范围经济，实现品牌增值与溢价。

作者介绍:

资深泛娱乐产业研究学者，长期从事文化传媒经营管理实践和教学研究工作，曾就职于青岛报业传媒集团、漫友文化、动漫报等传媒机构，对于文化传媒产业、动漫产业、电影产业、版权经济和娱乐营销等领域均有较深入研究；编著《创意媒体》和《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告》等著作近十部，参与编写《中国版权年鉴》、《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告》、《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告》、《中国漫画史》等专业图书二十余本；主持完成国家新闻出版广电总局委托课题《中国网络漫画出版发展报告》一项，参与多项部级重大研究课题，参与起草《国家“十二五”时期动漫产业发展规划》；在各类专业刊物发表学术论文和专业研究文章近百篇，多次受邀参加中国国际动漫节高峰论坛并发表主题演讲，多次接受中央电视台新闻频道、《人民日报·内参》、《中国文化报》、《中国新闻出版广电报》、香港《文汇报》、《大公报》等境内外知名媒体采访报道。

目录: 绪论

※ 泛娱乐篇

第一章 泛娱乐概论

第二章 网络漫画产业发展模式

第三章 影视动画产业发展模式

第四章 网络游戏产业发展模式

第五章 电影产业发展模式

※ IP篇

第六章 知识产权（IP）的作用和价值

第七章 赢利通吃的超级明星IP

第八章 泛娱乐产业的品牌经济

※ 案例篇

第九章 迪士尼集团：全产业链运作模式

第十章 有妖气在奥飞娱乐战略布局中的关键作用

第十一章 《大圣归来》：“三级火箭”引爆十亿级电影

· · · · · (收起)

[泛娱乐×IP：跨界融合与协同发展](#) [下载链接1](#)

标签

IP

泛娱乐

电影产业

媒体学

娱乐

升职加薪

互联网

评论

想认识作者

好书！对电影产业的研究与IP的探究非常深入到位，书中内容发人深省，对电影专业的学生影响意义非常大，是值得一读再读的经典书籍！

新媒体发展迅速、各媒介融合，泛娱乐化的特性囊括了所有视听的形式，从ip入手是个很好的角度、内容研究广泛细致、干货多～

很专业，有深度。

佳作！

赞，值得一看的书。

提到泛娱乐和IP，现在很多产业都涉及到，但很多人都不理解，这本书很好的解释了这

个问题，也是不错的参考，支持。

深度好文

专业性很强，值得一读

尼尔·波兹曼所写的《娱乐至死》里有这样一句话：现实社会的一切公众话语日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。人们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿的成为娱乐的附庸，其结果是人们成了一个娱乐至死的物种。通过动漫、电影产业、网络游戏等来诠释了泛娱乐产业的生态环境，从宏观与微观的角度来剖析泛娱乐产业的发展模式。在融媒体时代，强调内容为王，IP的作用与品牌经济至关重要。作者也在这一部分进行了深入分析。媒介融合时代的IP价值与开发的案例，作者也进行了论述。这是一本不可多得的好书。可以结合《电影蓝皮书——全球电影产业发展报告2018》中的“案例篇”和“专题篇”进行整合研究。

泛娱乐与ip当道的今天，融合与协同发展的重要性无需多言，此书的深刻探讨，给我们带来了非常多的讯息！好书一本，值得一读！

[泛娱乐×IP：跨界融合与协同发展](#) [下载链接1](#)

书评

2017年，我国网络文学、网络影视、网络动漫、网络音乐、网络游戏等传统泛娱乐业态迎来精细化发展；网络直播、短视频等新业态方兴未艾，“玩法”更加多样。泛娱乐内部各业态之间深度融通、泛娱乐产业与实体经济加速融合。精品IP层出不穷，优质游戏、剧集等文化产品积极“出海” ...

[泛娱乐×IP：跨界融合与协同发展](#) [下载链接1](#)