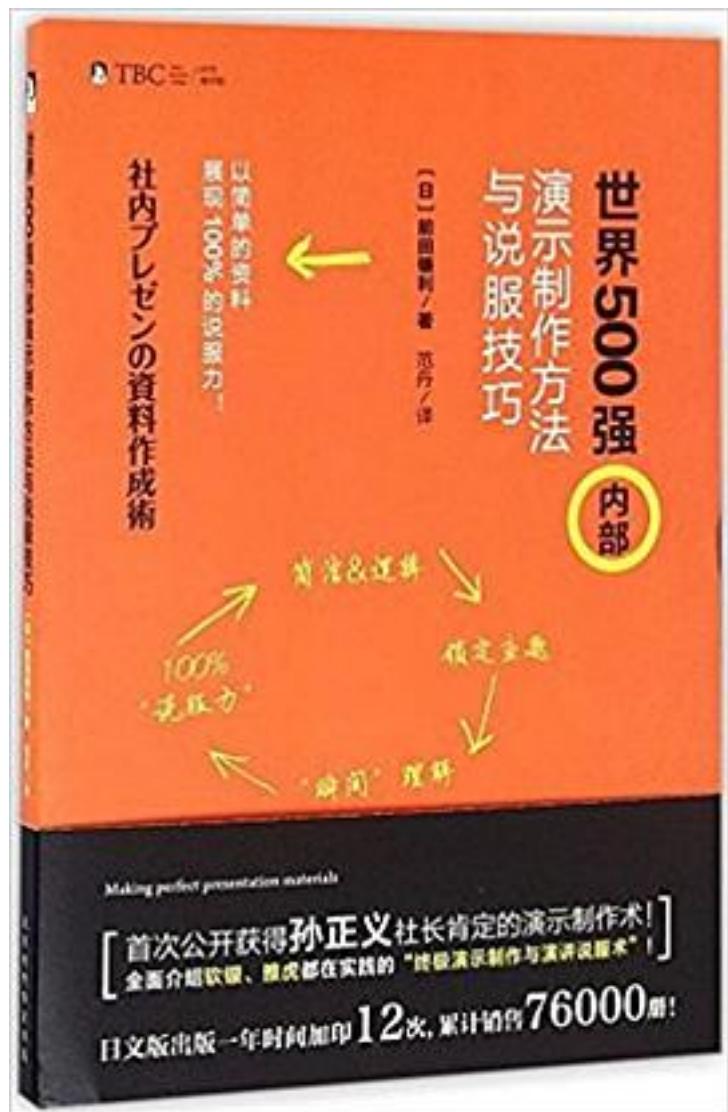


世界500强对外演示制作方法与说服技巧



[世界500强对外演示制作方法与说服技巧 下载链接1](#)

著者:前田廉利

出版者:北京时代华文书局有限公司

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9787569914832

对于从事订立合约、推介宣传、信息发布和项目说明之类事务的商业人士来说，如何制作出简洁、逻辑且能打动客户的演讲资料，以及如何练就打动客户的说服力，已经成为提升业务素质的必备技能。

本书作者结合自己长年服务于软银公司、雅虎公司等世界500强企业所掌握的丰富的演示资料制作经验和说服上司的技巧，首次公开了用2.5秒就能一目了然且打动客户的演示制作方法，并通过80多个图片和简单易懂的解说，介绍了极具实践性的演讲技能。

本书系作者首次公开自己在软银公司时期，每次制作的演示基本上都能一次性通过，并能打动人心的全部方法和技巧。

作者介绍：

前田镰利 (maeda kamari)

1973年出生于日本福井县。从东京学艺大学毕业后就职于光通信。2002年跳槽到J-PHONE之后，又接着进入Vodafone、软银移动株式会社（现软银株式会社），在移动通信业界工作17年。2010年以第1名的成绩被选为孙正义社长（现会长）设立的继承者培养机关“软银学院”第1期学生。他直接对孙社长提交了许多演示内容，几乎都得到了认可，并且负责了孙社长的许多演示资料的制作工作。此后作为软银的非执行董事、软银企业认证讲师（演示制作培训）活跃在各职位。实践他的演示技巧的部门被证实演示决策速度提高了1.5~2倍。2013年，从软银离职后进行独立创业。除担任软银、雅虎株式会社、株式会社Benesse

Corporation、大手铁道会社等企业的演示制作讲师以外，还在全国开办了演示制作培训班。

目录: 前言 企业内部演讲报告的9成由“资料”决定…… 001

第1章 演示资料必须“简洁&逻辑”

Lesson1 将幻灯片缩减至“5~9张” …… 001

Lesson2 企业演示资料由“4个部分”构成…… 006

Lesson3 演示锁定“一个主题” …… 012

Lesson4 演示的故事只要有一个让人印象深刻就可以…… 016

Lesson5 演示资料会累积成“根据→结论” …… 020

Lesson6 正文幻灯片仅由最“稳固的要素”构成…… 026

Lesson7 提出“2个方案”能提高采纳率…… 030

Lesson8 企业演示不可或缺的“3大要点” …… 035

Lesson9 不要贸然开始制作幻灯片…… 038

第2章 不要让决策者“阅读”演示资料

Lesson10 在封面注明“会议名称”与“日期” …… 046

Lesson11 关键信息放在幻灯片中央偏上的位置…… 051

Lesson12 关键信息控制在“13字”以内…… 056

Lesson13 正面信息用“蓝色”，负面信息用“红色” …… 060

Lesson14 预先准备好“定型模板” …… 064

第3章 将图表加工至能“瞬间”理解的程度

Lesson15 遵循“一张幻灯片=一个图表”的铁则…… 068

Lesson16 图表在“左”，信息在“右” …… 073

Lesson17 去掉所有多余的“数字”“表格” …… 080

Lesson18 柱形图中，“这些”是禁止使用的…… 083

Lesson19 饼状图用“一种颜色效果”加深印象…… 087

Lesson20 折线图表现“角度” …… 094

Lesson21 问卷调查的图表必须一目了然…… 098

Lesson22 数据通过“图像”来搜索…… 103

| | |
|------------------------------|-----|
| 第4章 只使用能帮助决策者进行理解的“图像” | |
| Lesson23 只使用帮助决策者进行理解的“照片” | 108 |
| Lesson24 “照片”搜索要重视画质 | 113 |
| Lesson25 用动画强化逻辑 | 116 |
| 第5章 将资料修改至具有100%的“说服力” | |
| Lesson26 演示是否成功由“附件”决定 | 124 |
| Lesson27 用“假设FAQ”将附件补充完整 | 127 |
| Lesson28 演示资料要经过三重确认 | 131 |
| Lesson29 配合决策者的特点来制作幻灯片 | 135 |
| Lesson30 准备“1分钟版本” | 141 |
| 第6章 演示报告只需按照资料进行说明 | |
| Lesson31 准备好完美的资料并按照它进行说明就可以 | 146 |
| Lesson32 说话时看着决策者的“左眼” | 149 |
| Lesson33 无论被谁提问，都要面向决策者来回答 | 151 |
| Lesson34 一定要弄清不被采纳的理由 | 153 |
| 后记“为了公司”而“尽心竭力” | 155 |
| · · · · · (收起) | |

[世界500强对外演示制作方法与说服技巧](#) [下载链接1](#)

标签

丰富人生

ppt

微信读书

应用技能

评论

对外演示的秘诀在于引起感情，然后是论证说服。

共鸣，信任，接受，决定。是感情产生的过程，要把问题，原因，对策，效果融入情感产生之中。

对内演示讲究从依据得出结论，对外演示讲究从条件提出问题，提出问题之后就会吸引注意力。

[世界500强对外演示制作方法与说服技巧 下载链接1](#)

书评

[世界500强对外演示制作方法与说服技巧 下载链接1](#)