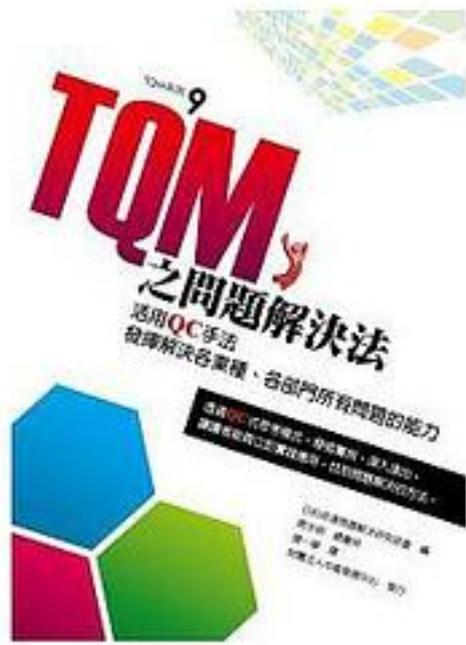


TQM之問題解決法



[TQM之問題解決法_下载链接1](#)

著者:日科技連問題解決研究部會

出版者:中衛

出版时间:2011-4-1

装帧:平装

isbn:9789867690784

活用QC手法

發揮解決各業種、各部門所有問題的能力

以淺顯易懂並結合實例的方式傳授品質管理中的問題解決法。

從觀念、執行方式到步驟，讓讀者透過本書培養解決問題的能力，

進而提升具競爭力的核心技術，促進創造魅力商品。

本書特色

以淺顯易懂並結合實例的方式傳授品質管理中的問題解決法。

從觀念、執行方式到步驟，讓讀者透過本書培養解決問題的能力，

進而提升具競爭力的核心技術，促進創造魅力商品。

作者介紹:

總審校者簡介

蔣永明

高雄第一科技大學行銷與流通管理所EMBA碩士

曾任仁印國際(股)董事長、三星鵬泰培訓總監、旺旺集團餐飲事業部總經理特助、康華集團新事業企劃及M&A經理、數碼典範(股)日本區行銷副總、管家婆科技(股)行銷副總暨大中華區副總

擅長經營管理、研發管理、生產管理、品質管理、連鎖流通、真空科技、超純水洗淨、液晶製程、人力資源、物流管理等領域，累計同步口譯超過2500小時、逐步口譯超過3000小時，譯有《企業環境管理》、《新產品開發管理：企業革新的生存之道》、《價值經營－VA/VE之徹底活用》等中衛叢書。

譯者簡介

唐一寧

東吳大學日文系畢業

喜愛採訪、撰文、翻譯

譯有《百億銷售法》、《探索歐洲貓地圖》、《我有一個島：卡兒哈甘》、《麥克Do科學》、《牛頓雜誌》、《上帝的絨毛玩具》、中衛叢書等。

目錄: 出版序

新版發刊詞

序文

前言

第1章 TQM與問題解決

1.1 TQM的必要性

1.2 何謂TQM?

1.3 問題解決的意義

第2章 QC式問題解決法的基本

2.1 QC式思考方式

2.2 問題解決的基本

2.3 針對問題解決的資料

2.4 問題解決與固有技術

2.5 問題解決小組的組設方法

- 第3章 問題的掌握方式
 - 3.1 何謂問題?
 - 3.2 問題的找出方法
- 第4章 問題解決的順序
 - 4.1 問題點的掌握
 - 4.2 主題的決定
 - 4.3 推動小組的組建
 - 4.4 活動計畫的擬定
 - 4.5 現況掌握
 - 4.6 目標的設定
 - 4.7 要因分析
 - 4.8 改善案的檢討
 - 4.9 改善案的實施
 - 4.10 改善效果的確認
 - 4.11 標準化
 - 4.12 管理的定型化
 - 4.13 活動的反省
 - 4.14 今後的課題
- 第5章 問題解決的QC手法
 - 5.1 問題解決和QC手法
 - 5.2 QC手法的種類和概要
 - 5.3 問題解決手法的選擇方法
 - 5.4 QC手法適用上的注意事項
- 第6章 活動報告書的撰寫方式
 - 6.1 報告書的製作
 - 6.2 報告書的內容
 - 6.3 文章、圖表的書寫方式
 - 6.4 報告書的格式
 - 6.5 活動報告書的書寫方式
- 第7章 針對問題解決的培訓
 - 7.1 培訓的重要性
 - 7.2 培訓的方法
 - 7.3 培訓的內容
 - 7.4 實戰研究會及其推展方式
- 第8章 各部門的有效問題解決法
 - 8.1 研發部門的推展方式
 - 8.2 商品企劃部門的推動方式
 - 8.3 設計部門的推動方式
 - 8.4 生產技術部門的推動方式
 - 8.5 製造部門的推展方法
 - 8.6 採購部門的推動方式
 - 8.7 營業、服務部門的推動方式
- 第9章 問題解決的實施案例
 - 9.1 組裝工業的實施案例
 - 9.2 裝置工業的實施案例
 - 9.3 建築業的實施案例
 - 9.4 服務業的實施案例
- 參考文獻
 - • • • • (收起)

[TQM之問題解決法_下载链接1](#)

标签

解决问题

评论

又一本我第一个录入的条目。

[TQM之問題解決法_下载链接1](#)

书评

[TQM之問題解決法_下载链接1](#)