

策划在左文案在右



[策划在左文案在右_下载链接1](#)

著者:汪豪

出版者:企业管理

出版时间:2017-12-01

装帧:

isbn:9787516416136

作者介绍:

尹雨诗，高校教师，擅长品牌塑造与管理、视觉设计与公关营销。

目录:

[策划在左文案在右_下载链接1](#)

标签

文案

广告

评论

不知道怎么评价这本书，他讲的非常肤浅，文笔又很啰嗦，但干货还是有一些，很适合策划小白。作者很想像广告大师一样宣传自己的主张，但无奈积累还不够，观点不够突出，重点内容也靠拼凑。总体就是个讲师的水平吧。

天惹!我怎么会看这样一本书，我要深刻检讨自己的饥不择食，从来还没发现一本书竟然可以完美符合一星的定位，通篇口水话内容实在太渣，掩鼻读之，实在难忍，愤而远之，望后来者引以为鉴

蛮有用的一些方法，对于小白的我来说，易懂

广告文案的各种案例拼凑，行文风格口语化还挺有意思的。

第五章有一些经典案例可参考，其他部分的练习如果有案例示范就好了

[策划在左文案在右_下载链接1](#)

书评

[策划在左文案在右_下载链接1](#)